



Prima media
club

PRIMA NATIVE

PRIMA NATIVE

Prima Native je redakčně zpracovaný obsah, který přirozeně propojuje vaši značku s tématy, která zajímají čtenáře.

Obsah není součástí běžného článkového proudu – jde o speciální samostatnou stránku, graficky odlišenou a umístěnou na tematicky relevantním webu (např. zpravodajský nebo lifestyleový portál).

Využívá pozornosti a návštěvnosti daného prostředí a oslovuje publikum, které na web přirozeně přichází.



JAK TO FUNGUJE

Společně s vámi definujeme téma, tonalitu a cíle kampaně.

Kreativní tým připraví obsah – článek, video nebo kombinaci formátů –
který odpovídá hodnotám vaší značky.

Výstup je publikován na samostatné, graficky odlišené stránce, umístěné
na relevantním webu v rámci ekosystému iPrima.

Distribuce cílí na publikum, které už daný web navštěvuje – zajímá se o
konkrétní témata, a je tak přirozeně otevřené i sdělení vaší značky.

Celý projekt doplňuje podpora na webu i v kampaních napříč
platformami skupiny Prima i mimo ni.



Tradice je jistota?

**Jistota je
tradice**



U K Á Z K A

Tradičné družstvo

Formát doporučujeme PRO:

- 01 Značky, které chtějí vyprávět příběh, nejen prodávat.
- 02 Produkty a služby, kde rozhoduje důvěra, emoce nebo inspirace.
- 03 Témata jako: životní styl, zdraví, technologie, udržitelnost, rodina, finance.

Přínosy pro klienta:

- 01 **Redakční kvalita** – zkušený tým zajistí profesionální zpracování.
- 02 **Viditelnost na správném místě** – v prostředí, kterému publikum věří.
- 03 **Měřitelné výsledky** – čtenost, interakce, čas strávený s obsahem.

FINÁLNÍ CENA BUDE STANOVENA DLE ROZSAHU POŽADAVKŮ KLIENTA

01 Součástí ceny je garance čtenosti Prima native 10 tis. uživatelů.

02 Obsah promujeme na vhodných FB profilech TV Prima.

Prima Native je efektivní způsob, jak oslovit publikum pomocí důvěryhodného obsahu.
Váš brand se stane součástí příběhu, který čtenář opravdu vnímá – a neodmítá.
Forma, která přináší hodnotu oběma stranám: značce i publiku.