

Driving skills

CASE STUDY



Case study Driving skills

Timing kampaně 1. 11. 2024 - 8. 12. 2024

Switch-in Strip v HbbTV **31 dní**

Menu Button/Hlavní Prima 21. 11. 2024 - 8. 1. 2025

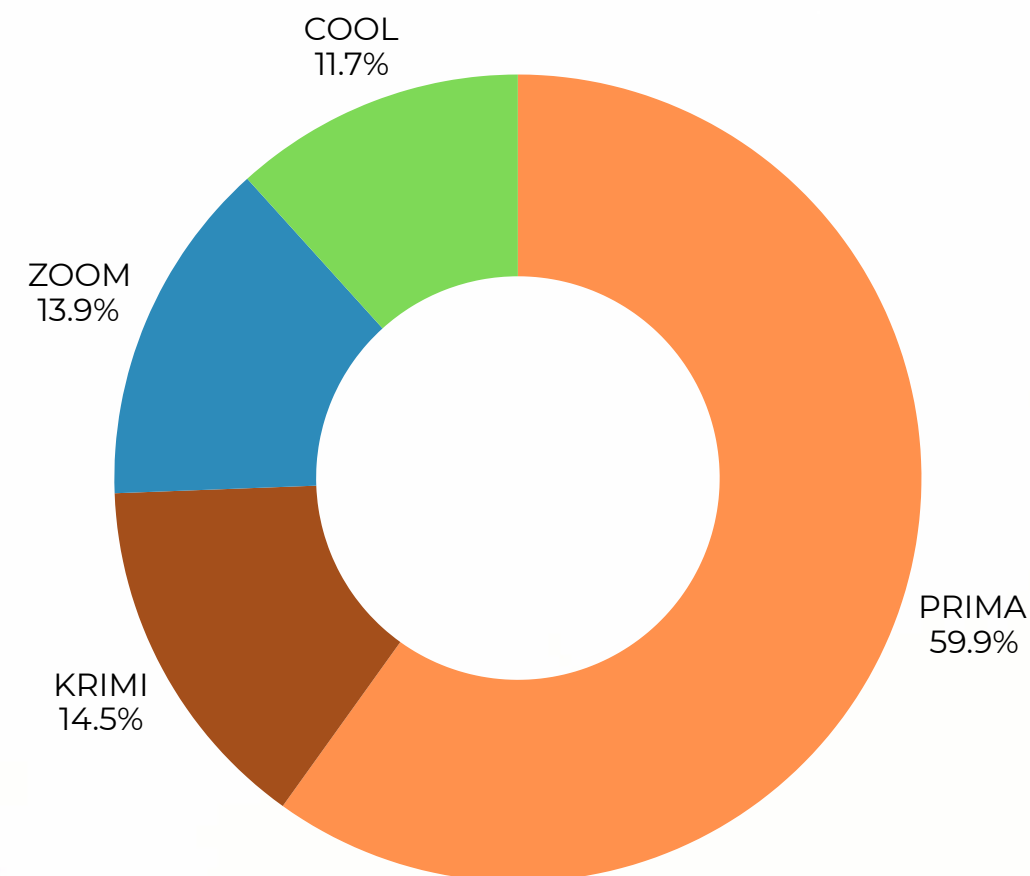
Celkový zásah kampaně **1 010 135 diváků** (capping 2)

Do aplikace vstoupilo **26 059 diváků**

CTR 1,01%



Rozpad zobrazení po kanálech



Case study Driving skills

Do prvního kola soutěže se zapojilo a úspěšně odehrálo **16 023 diváků**.

Ve hře strávili diváci v průměru necelou minutu.

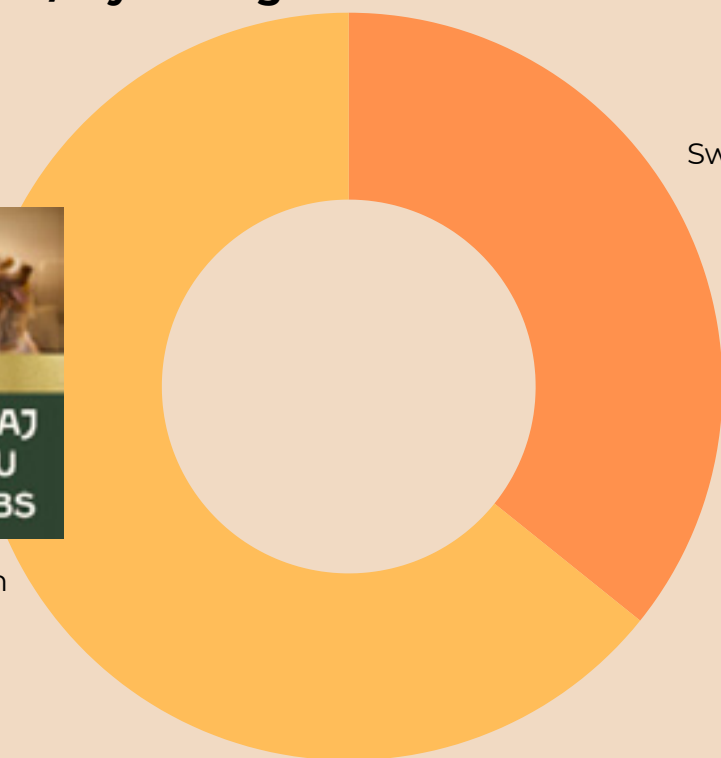
Telefonní číslo vyplnilo přes **300 diváků**.

Pro větší vizibilitu byla kampaň koncentrovaná do dní s největším trafficem, proto byl Switch-in Strip v HbbTV naplánován na 14 dní.

Vstupy do aplikace/hry driving skills: Switch-in a Menu Button



Menu Button
64.2%



Switch-in STRIP
35.8%



Děkujeme za spolupráci

GRATULUJEME
K DOSAŽENÉMU VÝSLEDKU!



Vyplň telefonní číslo, ať můžeš vyhrát
kávnový balíček JACOBS.

_____ OK



Herní kód

■ SMAZAT ČÍSLO ■ UKONČIT