

ETICKÝ KODEX PRO OBCHODNÍ PARTNERY SPOLEČNOSTI FTV Prima, spol. s.r.o.

I. ÚVOD

- Tento Etický kodex (dále jen Kodex) pro obchodní partnery definuje minimální standardy etického chování představující nutný předpoklad každého obchodního vztahu, jejichž dodržování vyžaduje společnost FTV Prima, spol. s.r.o. (dále jen FTV) od vybraných obchodních partnerů a jejich subdodavatelů.
- Etický kodex pro obchodní partnery společnosti FTV reflektuje platnou a účinnou právní úpravu, předpisy EU, mezinárodní smlouvy a regulační pravidla doplněná o aktuální doporučení a best practice v oblasti právní a etické regulace.

II. CÍLE A OČEKÁVÁNÍ

- FTV očekává, že obchodní partneři budou dodržovat tento Kodex a vyžadovat tutéž míru integrity a úroveň obchodního chování od svých zaměstnanců a každého externího subjektu zapojeného do poskytování služeb pro nebo s FTV.
- Obchodní partner se uzavřením smluvního vztahu zavazuje tento Kodex dodržovat a poskytnout FTV veškerou potřebnou součinnost k ověření dodržování tohoto závazku. Kodex doplňuje a nikoli nahrazuje ustanovení jakékoli smlouvy mezi společností FTV a obchodním partnerem.

III. ZÁKLADNÍ POVINNOSTI

1. Legalita a etika

Obchodní partner je povinen:

- dodržovat všechny platné a účinné právní předpisy a usilovat o soulad s mezinárodními a průmyslovými standardy,
- dbát na ochranu své dobré obchodní pověsti,
- plnit řádně své závazky vůči smluvním partnerům a v obchodním styku jednat vždy poctivě,
- plnit svou informační povinnost vyplývající z platných a účinných právních předpisů ve vztahu k veřejným rejstříkům právnických a fyzických osob, evidenci skutečných majitelů, registru smluv, evidenci veřejných zakázek aj.

2. Lidská práva a ochrana zaměstnanců

Obchodní partner je povinen:

- jednat s každým zaměstnancem s respektem a slušností a dodržovat lidská práva v souladu s platnou a účinnou právní úpravou, předpisy EU a mezinárodními smlouvami,
- zajistit rovné zacházení všem zaměstnancům bez ohledu na jejich rasu, etnický původ, národnost, pohlaví, sexuální orientaci, věk, zdravotní stav, politické nebo náboženské přesvědčení,
- v pracovním prostředí netolerovat obtěžování jakékoli povahy, šikanu, zastrašování, diskriminaci či jinak nepřátelské prostředí.

3. Informační bezpečnost

Obchodní partner je povinen:

- přijmout nezbytná technická a organizační opatření pro zabezpečení informací před neoprávněným přístupem, úpravou, ztrátou nebo zničením,
- chránit osobní údaje v souladu s právními předpisy, zejména nařízeními GDPR a ePrivacy. Zakazuje se je jakékoli zneužití osobních údajů, zejména k zasílání nevyžádaných obchodních nabídek.

5. Hospodářská soutěž

Obchodní partner je povinen:

- dodržovat všechny platné zákony o hospodářské soutěži,
- vyhnout se jakýmkoliv dohodám či ujednáním mezi konkurenty, které nespravedlivě omezují hospodářskou soutěž.

6. Ochrana duševního vlastnictví

Obchodní partner bude bezvýhradně:

- respektovat a chránit práva duševního vlastnictví, zejména autorská práva, patenty, obchodní značky a obchodní tajemství,
- zajišťovat ochranu autorských děl proti neoprávněnému přístupu a provádět přenos duševního vlastnictví a znalostí způsobem, který práva k duševnímu vlastnictví chrání,
- využívat pouze legálně získané a licencované informační technologie a software a používat je pouze v souladu s příslušnými licencemi nebo podmínkami použití.

7. Zákaz úplatkářství

Obchodní partner nesmí:

- tolerovat žádnou formu uplácení nebo ji jakkoli umožnit,
- přímo ani zprostředkovaně nabízet, poskytovat, přijímat ani slibovat jakékoli úplatky, osobní nebo nestandardní prospěch,
- nabízet, slibovat, přijímat dar či jinou pozornost, pokud by za daných okolností mohla být vnímána jako korupce nebo střet zájmů,
- jinak nepřípustně podpořit obchodní zájmy FTV.

Obchodní partner je povinen:

- dodržovat příslušné právní předpisy o zákazu uplácení a legalizace výnosů z trestné činnosti, činnosti a také právní předpisy upravující lobbvání, předávání darů a platby státním úředníkům, příspěvky na politickou kampaň a podobně.

8. Prevence střetu zájmů

Obchodní partner je povinen:

- předcházet aktivitám a vztahům, jež by mohly být v konfliktu s jeho závazky k plnění úkolů pro FTV nebo by mohly budít zdání takového konfliktu,
- v případě vzniku možného střetu zájmů, situaci bezodkladně písemně oznámit přímému kontaktu ve společnosti FTV.

9. Ochrana životního prostředí

Obchodní partner je povinen:

- dodržovat veškeré platné a účinné právní předpisy vztahující se k ochraně životního prostředí,
- identifikovat ekologická rizika a provádět vhodná preventivní opatření,
- podporovat a rozvíjet udržitelný rozvoj ve světle aktuálních standardů.

IV. JAK POSTUPOVAT PŘI POCHYBNOSTECH

- Máte-li jakékoli dotazy nebo pochybnosti o kterémkoli pravidlu nebo se setkáte se situací, která nasvědčuje porušování právních předpisů či etických pravidel, obraťte se na Vaši přímou kontaktní osobu v FTV nebo kontaktujte Compliance officera FTV na e-mail: helpdesk.compliance@iprima.cz