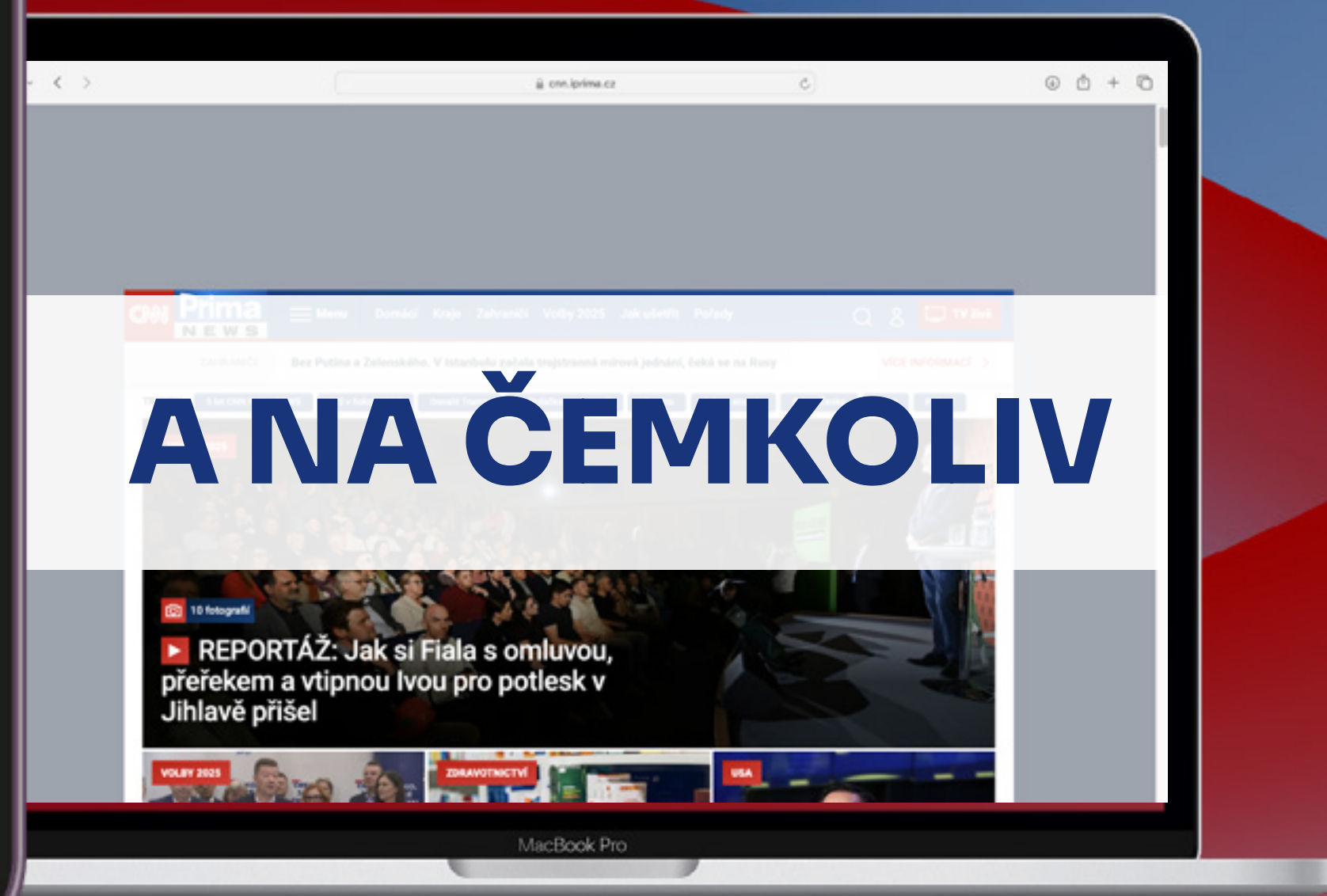
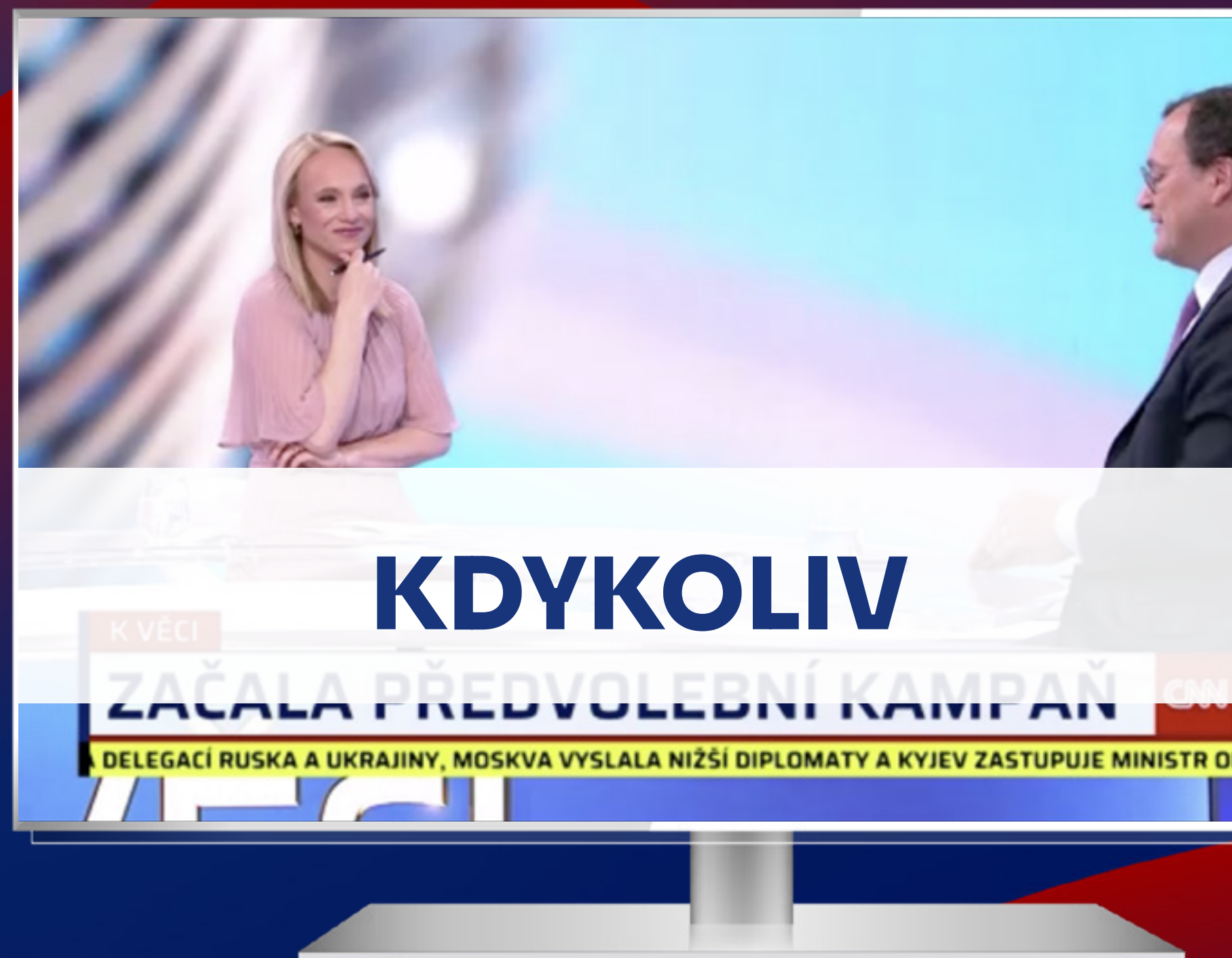




CNN Prima NEWS

crossmediální možnosti 2025



CNN Prima NEWS jako mediální ekosystém

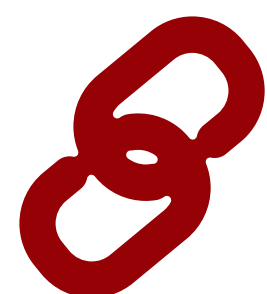
- **360° distribuce:** televize, online web/aplikace, HbbTV, sociální sítě, podcasty (vlastní výroba)
- **Důvěryhodný brand** s mezinárodní licencí a právy k šíření zpravodajství v rámci CNN International
 - TV a online redakce s denním dosahem na **miliony lidí**

**Budujeme svět, kde třikrát ověřujeme.
Záleží nám na kvalitě, ne na rychlosti publikace informací.**

Multiplatformní zásah

7 433 000

TV, Online a Social media



2,44 %
celodenní share



2 967 000
lidí reach



2 996 181
reálných uživatelů

Sociální sítě



276 000
sledujících



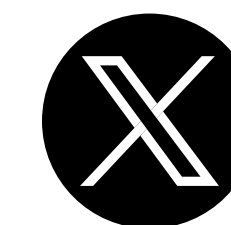
182 000
sledujících



190 000
sledujících



193 000
sledujících



55 000
sledujících

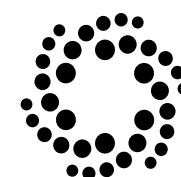
Celodenní share: Zdroj: ATO-Nielsen, CS 15+, březen 2025

Multiplatformní zásah: Zdroj: ATO-Nielsen, podm. reache 3 min. souvisle, Netmonitor, Facebook, Instagram, duben 2025

Celkový zásah v populaci 10+ spočten podle E. J. Sainsburyho (TV, online, social).

Reální uživatelé: Zdroj: NetMonitor-SPIR-Gemius, duben 2025

Lidí reach: Zdroj: ATO-Nielsen, podmínka reache 3 min. souvisle, březen 2025, CS 15+ (TV)



Pořady 2025

Lifestylové pořady

PRIMA ČESKO
PRIMA SVĚT
PRIMA ROK
NOVÝ DEN
SHOWTIME
SHOWTIME MAGAZÍN

Obsahové pořady

INTERVIEW PLUS
CO NA TO VAŠE ZDRAVÍ
CO NA TO VAŠE PENĚŽENKA
VIDEOPODCASTY CNN
FAMILY BUSINESS WEEK
KLÍČ K BYDLENÍ
SPÁLENIŠTĚ
PTEJTE SE DOKTORA

Mimořádné pořady

CNN MINIPOŘADY
CO ČECH, TO TRENÉR
PRIMA MAZLÍČEK

PRIMA ČESKO

Cestovatelský pořad

Pořad na Prima, Prima ZOOM a CNN Prima NEWS
o zajímavostech, historii, cestovatelských tipech
po České republice.

Průměrná sledovanost 1 dílu (premiéry vč. repríz)

347 000 diváků, CS 15+

Počet dílů: 52

Nasazení: Prima, Prima ZOOM, CNN Prima NEWS

Vysílání premiér: CNN Prima NEWS - neděle 8:30,
Prima - neděle 8:40, Prima ZOOM - neděle 18:05

Termín nasazení: celoročně

Natáčení: celoročně

Obchodní možnosti:

Product Placement PLUS - reportáž

Divácká soutěž

Pozvánka na event

Robert Heč

Vladimír Procházka

Lenka Kovandová

Alex Hrdinová



Zdroj: ATO-Nielsen, CS 15+, Q1 2025

PRIMA SVĚT

Cestovatelský pořad

Rozmanité reportáže ze všech možných koutů světa
a rozličných kultur.

Průměrná sledovanost 1 dílu (premiéry vč. repríz)

450 000 diváků, CS 15+

Počet dílů: 52

Nasazení: Prima, Prima ZOOM, CNN Prima NEWS

Vysílání premiéry: neděle 9:15

Termín nasazení: celoročně

Natáčení: celoročně

Obchodní možnosti:

Product Placement PLUS - reportáž
Soutěž



Anna Kadavá

Josef Kluge

Zdroj: ATO-Nielsen, CS 15+, Q1 2025

PRIMA ROK

Cestovatelský pořad

Reportáže o atraktivních českých místech, podnicích a lidech přicházejících se zajímavými myšlenkami.

Průměrná sledovanost 1 dílu (premiéry vč. repríz)

45 000 diváků, CS 15+

Počet dílů: 250

Nasazení: CNN Prima NEWS

Vysílání premiér: 8:00-9:00 (Nový den), odpolední blok
14:00-16:00

Termín nasazení: celoroč

Natáčení: celoroč

Obchodní možnosti:

Product Placement PLUS – reportáž
Divácká soutěž

Vladimír Procházka



Zdroj: ATO-Nielsen, CS 15+, Q1 2025

NOVÝ DEN

Ranní pořad

Pořad plný událostí z domova i ze světa a představující témata, která rezonují ve společnosti.

Průměrná sledovanost 1 dílu (premiéry vč. repríz)

CNN Prima NEWS - 15 000 diváků, CS 15+

Prima - 11 000 diváků, CS 15+

Počet dílů: 270

Nasazení: Prima, CNN Prima NEWS

Vysílání: CNN Prima NEWS: pondělí-pátek, 6:00-9:00;

Prima: pondělí-pátek, 6:00-7:00

Termín nasazení: celoročně

Natáčení: celoročně

Obchodní možnosti:

Product Placement PLUS - reportáž
Soutěž

Zdroj: ATO-Nielsen, CS 15+, Q1 2025



Jiří Šlégl

Daniela Révai

SHOWTIME

Lifestylový pořad

Pořad o životě slavných osobností a moderním životním stylu pro každého.

Průměrná sledovanost 1 dílu (premiéry vč. repríz)

CNN Prima NEWS + Prima - 450 000 diváků, CS 15+

Počet dílů: 365

Nasazení: Prima, CNN Prima NEWS

Vysílání: pondělí - neděle 19:55

Termín nasazení: celoročně

Natáčení: celoročně

Obchodní možnosti:

Product Placement

Product Placement+

Soutěž

Sponzoring



Iva Kubešková

Ladka Něrgesová

Petr Vágner

Zdroj: ATO-Nielsen, CS 15+, Q1 2025

SHOWTIME MAGAZÍN

Lifestylový pořad

Lifestylový magazín o životě slavných – týdeník.

Průměrná sledovanost 1 dílu

30 000 diváků, CS 15+

Počet dílů: 52

Nasazení: CNN Prima NEWS

Vysílání: pondělí 20:15

Termín nasazení: celoročně

Natáčení: celoročně

Obchodní možnosti:

Product Placement+

Soutěž

Sponzoring



Iva Kubelková

Ladka Něrgešová

Petr Vágner

Zdroj: ATO-Nielsen, CS 15+, Q1 2025

INTERVIEW PLUS

Byznysový pořad

Rychlý byznysový rozbor na aktuální téma se zajímavými hosty z obchodně-byznysového světa.

Průměrná sledovanost:

premiéra: 18 000 diváků, CS 15+; share 1,63 %

repríza: 20 000 diváků, CS 15+; share 1,78 %

Počet dílů: dle domluvy s klientem

Nasazení: CNN Prima NEWS

Vysílání: pondělí, úterý, pátek od 14:40

Termín nasazení: celoročně

Natáčení: celoročně

Obchodní možnosti:

Product Placement PLUS – rozhovor (vč. teasingu)

Martina Kuzdasová



Zdroj: ATO-Nielsen, CS 15+, Q1 2025

CO NA TO VAŠE ZDRAVÍ

Edukativní pořad

Pořad o zdravotních tématech aktuálně rezonujících českou společností.

Průměrná sledovanost: 75 000 diváků, CS 15+; share 1,42 %

Počet dílů: dle domluvy s klientem

Nasazení: CNN Prima NEWS

Vysílání: úterý od 20:15 (standardní díly),
středa od 20:15 (speciály)

Termín nasazení: celoročně

Natáčení: celoročně

Obchodní možnosti:

Product Placement

Product Placement PLUS - rozhovor, reportáž



Monika Arenbergerová

Zdroj: ATO-Nielsen, CS 15+, Q1 2025

CO NA TO VAŠE PENĚŽENKA

Ekonomický rádce

Pravidelný pořad, který informuje a edukuje v oblasti domácího rozpočtu a úspor.

Průměrná sledovanost:

premiéra - 47 000 diváků, CS 15 +; share 0,98 %

Počet dílů: dle domluvy s klientem

Nasazení: CNN Prima NEWS

Vysílání: pondělí - pátek 17:55

Termín nasazení: celoročně

Natáčení: celoročně

Obchodní možnosti:

Product Placement PLUS - rozhovor

Petr Suchoň



Zdroj: ATO-Nielsen, CS 15+, Q1 2025

VIDEOPODCASTY CNN

Spáleniště

Unikátní projekt se zásahem v celé šíři skupiny CNN Prima NEWS kombinující televizní vysílání, web, sociální sítě, podcastové a streamovací platformy.

Počet dílů: dle domluvy s klientem

Nasazení: CNN Prima NEWS

Vysílání: prime time

Termín nasazení: celoročně

Natáčení: celoročně

Obchodní možnosti:

Product Placement

Product Placement PLUS - rozhovor

SPÁLENIŠTĚ PŘÍBĚHY HASIČŮ



Matěj Rychlý

Martin Kavka

VIDEOPODCASTY CNN

Klíč k bydlení

Unikátní projekt se zásahem v celé šíři skupiny CNN Prima NEWS kombinující televizní vysílání, web, sociální sítě, podcastové a streamovací platformy.

Průměrná sledovanost:

24 000 diváků, CS 15+

Počet dílů: dle domluvy s klientem

Nasazení: CNN Prima NEWS

Vysílání: prime time

Termín nasazení: celoročně

Natáčení: celoročně

Obchodní možnosti:

Product Placement

Product Placement PLUS - rozhovor



FAMILY BUSINESS WEEK

Inspirativní pořad

Pořad představující inspirativní příběhy majitelů českých rodinných firem.

Průměrná sledovanost 1 dílu (premiéry vč. repríz):

41 000 diváků, CS 15+; share 0,95 %

Počet dílů: 16

Nasazení: jaro a podzim 2025 + repríza v úterý

Vysílání: prime time

Termín nasazení: celoročně

Natáčení: celoročně

Obchodní možnosti:

Product Placement PLUS - reportáž, rozhovor



Zdroj: ATO-Nielsen, CS 15+, Q1 2025

PRIMA MAZLÍČEK

Svět zvířat

Crossmediální projekt, který Vás provede světem našich domácích mazlíčků formou edukativních miniporadů a videopodcastů CNN Prima NEWS.

Průměrná sledovanost 1 dílu:

47 000 diváků, CS 15+

Počet dílů: dle domluvy s klientem

Nasazení: CNN Prima NEWS

Vysílání: dle domluvy s klientem

Termín nasazení: celoročně

Natáčení: celoročně

Obchodní možnosti:

Product Placement

Product Placement PLUS

Sponzoring



Bára Vávrová

Zdroj: ATO-Nielsen, CS 15+, Q1 2025

CNN MINIPOŘADY

Pořad na míru

Krátký edukativní pořad na základě zadání klienta.

Počet dílů: dle domluvy s klientem, délka 1 dílu: 60 – 180s

Nasazení: CNN Prima NEWS

Vysílání: dle domluvy s klientem

Termín nasazení: celoročně

Natáčení: celoročně



CO ČECH, TO TRENÉR

Sportovní pořad

Informační servis z globálních sportovních akcí (MS, ME, Olympiáda a jiné).

Průměrná sledovanost:

15 000 diváků, CS 15 + share 1,35 %

Počet dílů: dle domluvy s klientem

Nasazení: CNN Prima NEWS

Vysílání: v závislosti na aktuálním sportovním dění

Termín nasazení: celoročně

Natáčení: celoročně

Obchodní možnosti:

Product Placement

Product Placement PLUS

Petr Vágner



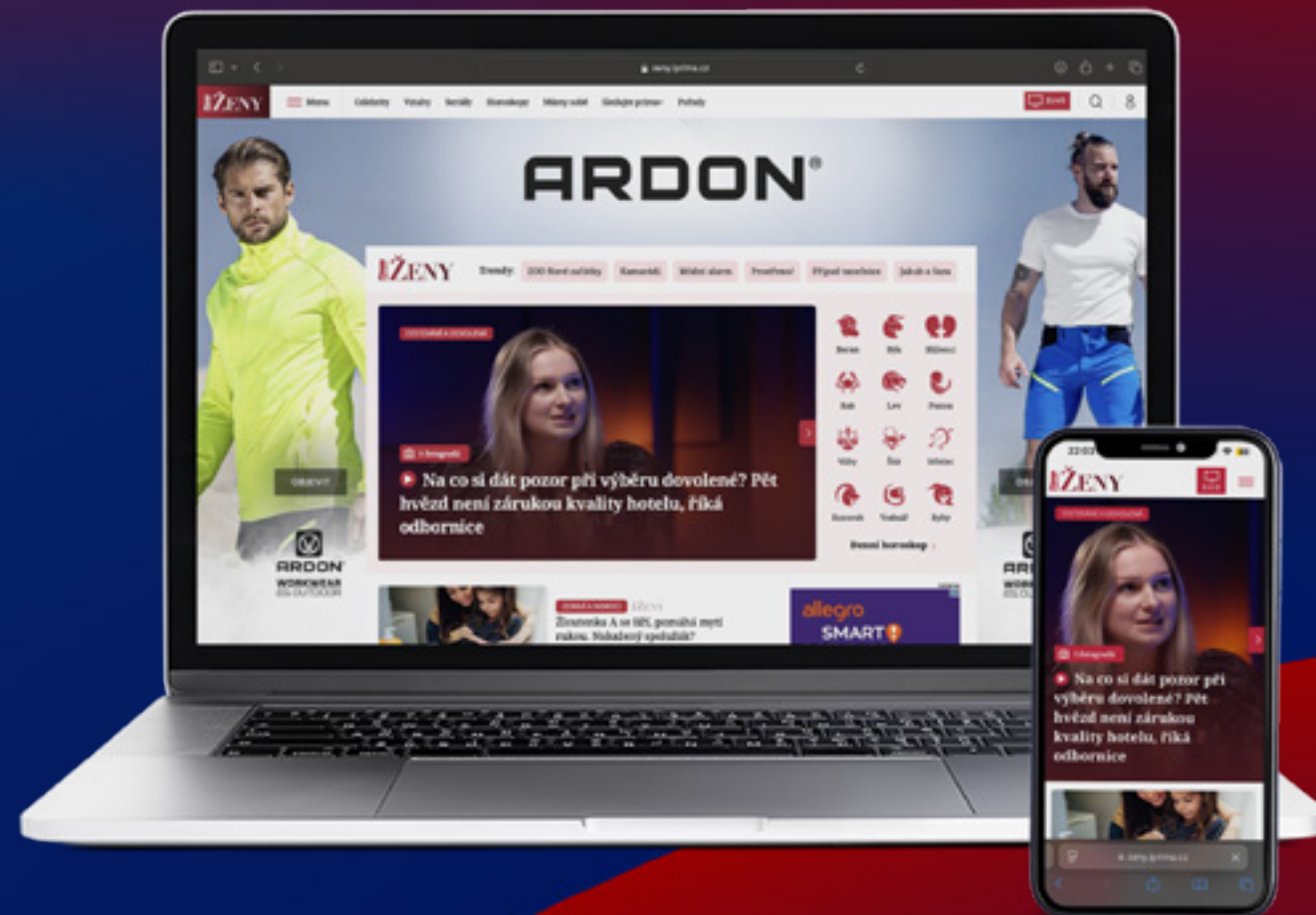
Zdroj: ATO-Nielsen, CS 15+, Q1 2025

TV + online

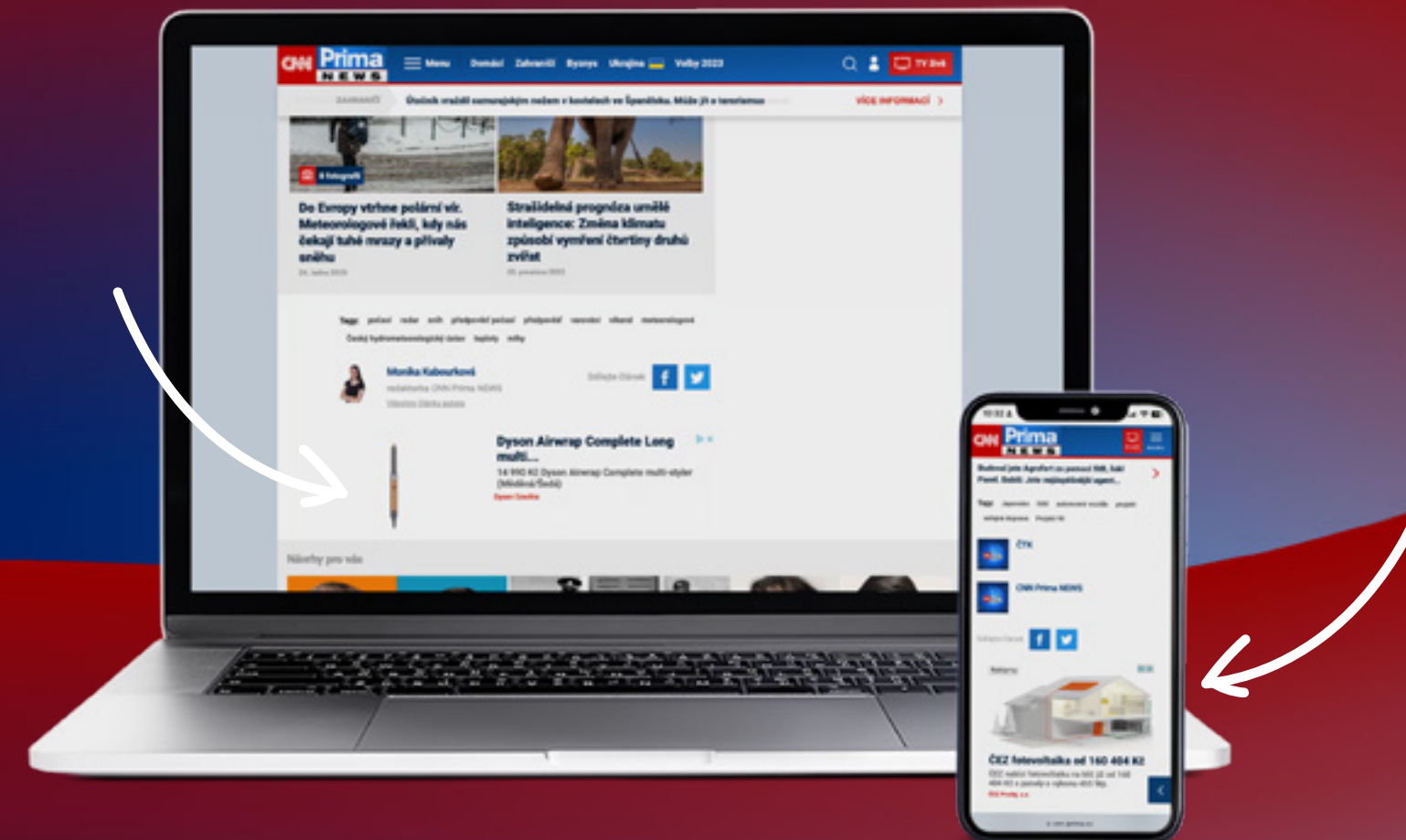
U všech TV pořadů CNN Prima NEWS je možnost přesahu do online

- Advertoriál
- PR článek
- Vytvoření rubrik s podporou na webu CNN
- Medium Rectangle
- Sociální sítě
- Nativní reklama
- Podcasty
- Tisková zpráva
- ... a mnoho dalšího

Branding a Interscroller



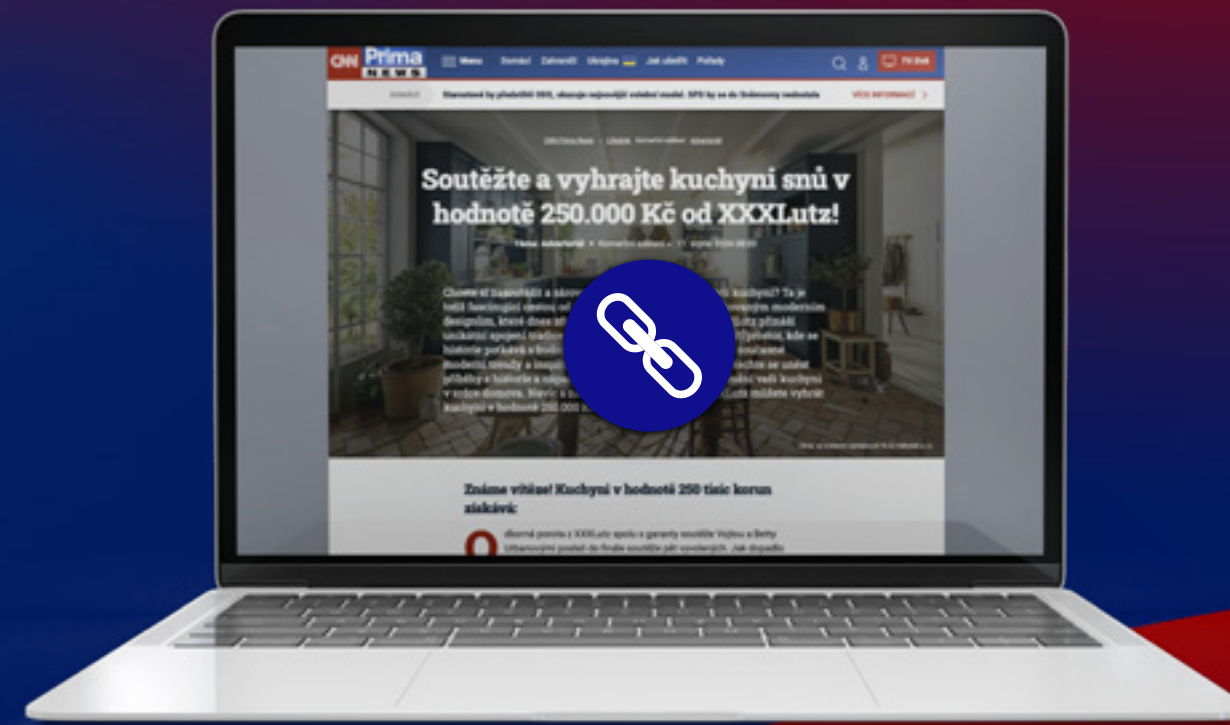
Nativní reklama



Advertoriál

Nejsilnější nástroj redakčně-obchodní spolupráce, nosný produkt na rok 2025
Garance čtenost 10 tisíc+ RU, k dispozici clientský report statistik
Dosah článku je minimálně 2 miliony UU skrze distribuční kanály advertoriálu:

- Web CNN Prima NEWS či jiný zvolený web/sekce dle afinity
 - Sociální sítě TV Prima (Instagram, Facebook, TikTok)
 - TV rozhovor/reportáž



Tematické týdny CNN

- 1. Unikátní koncept zaměřený na aktuální společenská témata**
- 2. Tématu se věnujeme po celý týden napříč celým zpravodajstvím**
- 3. Kampaň lze načasovat a opakovat v závislosti na aktuálnosti vybraných témat**
- 4. Pomocí vhodně zvoleného komunikačního mixu lze oslovit širokou cílovou skupinu**
- 5. Obchodní potenciál díky zapojení korporací a organizací působících v daných odvětvích**

Zvolená témata

V roce 2025 se na CNN Prima NEWS zaměříme na rozmanitou paletu témat. Zabývat se budeme nejen každodenními taháky, jako je cestování či zdraví, ale zaměříme se také na problematiku HR, elektromobilitu, udržitelnost či CSR projekty.

Cestování

Skrze projekty Prima Česko a Prima Svět už dlouhá léta představujeme našim divákům místa, kam by se měli vydat. Kulturu a zvyky, o kterých nikdy neslyšeli. Jste už naší součástí? Speciály o cestování jsou nejsledovanějšími v rámci našeho portfolia.

Udržitelnost a ESG

Udržitelnost a její komunikace na úrovni B2B a B2C může mít mnoho podob. Dokážeme vám vymyslet řešení pro vaše potřeby, přitom však myslíme na poměr cena/výkon.

HR a kariéra

Nabíráte nové zaměstnance? Chce dát vědět o úspěších vaší společnosti z pohledu HR? Zapojte se do našeho projektu „Kariéra“. Nabízíme širokou možnost komunikace.

Zdraví

Téma zdraví stále více rezonuje českou společností, a to nejen to fyzické, ale i psychické.. Jak o něj pečovat a dbát o svou duševní pohodu? Jak se obecně udržovat ve formě? Naše zdraví ovlivňuje nejen stravování či cvičení a pohyb obecně, ale například i vztahy v rodině a s kolegy na pracovišti. Poradíme vám, jak na zdravý životní styl, jak předcházet nemocem i jak se z nich případně dostat.

Elektromobilita a energetické zdroje

Téma, které je denně komunikováno. Téma, které je buď milováno nebo nenáviděno. My zařídíme, aby vás naši uživatelé milovali.

Zlaté české ručičky

Máte dobrý český produkt? A můžeme ho vidět? Jsme malá země s velkým srdcem a šikovnýma rukama. Pojdme našim divákům představit i váš produkt nebo službu.

ESG

Vytváříme koncepty, které vám mohou pomoci plnit zákonné povinnosti od roku 2025. Ke každému klientovi přistupujeme individuálně a šijeme řešení na míru.

Krypta

Chvíli na vrcholu hory, chvíli ve stínu ekonomické krize. Naším klientům dáváme především možnost zviditelnění se skrze edukaci našich čtenářů. Jak si povedou kryptoměny v roce 2030?

Technologický svět

Vládnou a budou vládnout našim životům. Co zajímavého nám nabízí? Jaké nové telefony a technologie s nimi spojené jsou v vývoji? Co nás čeká v běžném životě?

Byznys

Ten nikdy nespí. Váš byznys je pro nás důležitý. Co o vás vaši klienti opravdu vědí? Co je potřeba, aby pochopili vaši B2B partneři? To je jen špetka toho, co skrze speciál „Byznys“ umíme komunikovat.

Reality

Vše o realitách, co zajímá každého z nás. Kdy, kde a proč nakupovat? Co se děje ve světě nemovitostí? Jaké produkty pro financování mohou využít? Pojdme našim uživatelům vše podrobně a jasně představit.

Kyberbezpečnost

Příchod umělé inteligence ještě více rozpoutal otázku bezpečnosti v digitálním světě. V průměru až 65 % zaměstnanců selže při bezpečnostním testu ohledně interních systémů. My naše uživatele edukujeme a upozorňujeme na možná nebezpečí. Komunikujme toto ožehavé téma společně.

Jak ušetřit

Každý den miliony lidí přemýšlí nad tím, jak ušetřit na energiích, na spotřebním zboží. Bádají, jak si půjčit za co nejlepších podmínek. My pro ně máme speciál s milionovým zásahem. Jste jeho součástí?

Co pro vás chystáme na podzim 2025

Case Study

Lionminers

Zdroj: ATO-Nielsen, NetMonitor, Facebook, Instagram

CASE STUDY

Aktuality v oboru investic s klientem Lionminers

Zásah kampaně na unikátní uživatele v online: 756.883 RU

TV sledovanost kampaně: 37.800 diváků

Dosah sociálních sítí: 45.325 uživatelů

komunikační kanály :

CNN Prima NEWS – Interview Plus

Web – CNN Prima NEWS

Social – CNN Prima NEWS, zpravodajství



Case Study

Kuchyně snů

Zdroj: ATO-Nielsen, NetMonitor, Facebook, Instagram

CASE STUDY

Nominace “Kuchyně snů” podle mladého páru – influencerů

Zásah kampaně: 2.154.000 uživatelů/diváků

Angažovanost uživatelů ve člancích: 33.393 RU

Průměrný čas strávený na obsahu: 1:12

Dosah sociálních sítí: 214.114 uživatelů

Soutěže: 1.361 RU v 1.kole + 851 RU ve 2.kole

komunikační kanály :

Prima/CNN Prima NEWS – Showtime /reportáž s českým influencerem + soutěž/

Web – Prima Living, CNN Prima NEWS

Social – Showtime/TOPStar, CNN Prima NEWS, Prima Living, Prima Zoom



Case Study

Speciální lekce kondičního cvičení

Zdroj: ATO-Nielsen, NetMonitor, Facebook, Instagram

CASE STUDY

Speciální lekce kondičního cvičení s trenérem Pepou a Týnou

Zásah kampaně: 2.542.551 uživatelů/diváků

Angažovanost uživatelů ve člancích: 224.108 RU

Průměrný čas strávený na obsahu: 1:57

Dosah sociálních sítí: 414.114 uživatelů

komunikační kanály:

Prima/CNN Prima NEWS – Nový den – Speciál

Web – CNN Prima NEWS, Prima Ženy

Social – Prima Ženy, CNN Prima NEWS



Benefits pro obchodní partnery

- Masivní zásah + brand safety
- Možnost personalizace kampaně podle cílovky
- Crossmediální reporting a optimalizace výkonu

1 platforma = 1 silný brand = 1 dodavatel
Možnost kombinovat image a výkon
Partnerství, které má výsledky

Nejsme jen média – jsme řešení



Prima prima+ CNN Prima NEWS Prima COOL Prima MAX Prima KRIMI Prima love Prima ZOOM

Prima Show Prima STAR Paramount NETWORK  barrandov ÓČKO ÓČKO STAR nickJr. nickelodeon™

RETRO music television AUTOSALON.TU Prima ŽENY Prima living lajka.cz Prima Rádce prima play

Prima FRESH  WELOVE MEDIA PLAYBOY Prima DOMA  PLAYZONE e-SALON

SOLOOTIONS Prima FRESH FESTIVAL  LOVE DAY PRIMA FEST MAX KINO Prima run

 IMPULS Rááááadio  ČESKÝ IMPULS 98.1 AM  radio dechovka PRVNÍ DECHOVKOVÉ RADIO  ROCK ZONE 105.9  KISS Radio ...be happy!  Country RADIO  BEAT RADIO Classic Rock  RADIO 1  Signál rádio

SPIN RADIO EVROPA 2 Frekvence 1  DANCE RADIO  RADIO BONTON  RADIO ČAS  CAS ROCK RADIO Rádio PENNY live