



Jednodenní kariéra

O t e v ř e t e d v e ř e t a l e n t ů m d o v a š í f i r m y

MEDIÁLNÍ BALÍČEK FTV Prima

JEDINEČNÝ HR FORMÁT

Pořad “jednodenní kariéra” je skvělou příležitostí , jak efektivně prezentovat vaši společnost a oslovit publikum přímo, v rámci prestižní televizní stanice i jejích online platforem.

Jednodenní kariéra je koncept, který propojuje diváky s různými profesemi a zákulisím firem, přičemž je inspiruje k novým kariérním příležitostem.



Mechanika prezentace

- 01 Vybraní lidé si na jeden den vyzkouší práci na konkrétní pracovní pozici ve vaší firmě.
- 02 Celý process bude zaznamenán od zaučení až po samotnou práci.
- 03 Po absolvování pracovního dne ve firmě účastníci zhodnotí své zkušenosti.
- 04 Součástí pořadu bude rozhovor s vaším HR pracovníkem.

PROČ BÝT SOUČÁSTÍ?

Autentická prezentace firmy

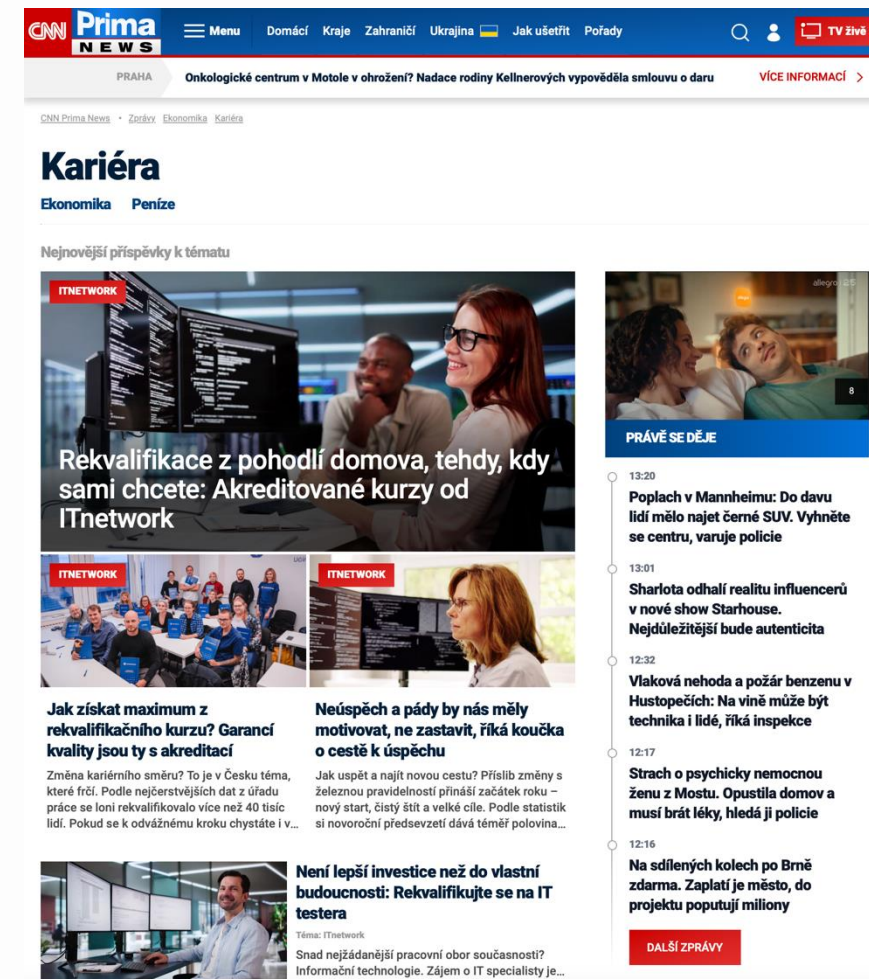
Žádná statická inzerce ani korpotární brožury – diváci uvidí vaši firmu v reálném provozu, očima člověka, který se s ní třeba setká poprvé, a to skrze obrazovky na CNN Prima NEWS.

Silný nástroj pro PR

Profesionálně natočený obsah, který ukáže vaši firmu v dynamickém a pozitivním světle, pomůže budovat dobré jméno a pověst.

Cílené oslovování

Pořad přitáhne pozornost lidí, kteří aktivně hledají nové profesní výzvy. Ukázky přímo z pracovního dne odpoví na nejčastější otázky uchazečů a pomůže vaší firmě oslovit nové kandidáty. Nabídka obsahuje regionální cílení, takže maximalizujeme relevantnost oslovení.



Sociální boost:

Veškeré výstupy budou mít také reklamní podporu skrze další externí platformy včetně platfomry META.

Maximální využití

Obsah z natáčení lze využít nastříhaný na sociálních sítích, na Youtube a dalších platfromách.

Interaktivita:

Možnost doplnění článku o kvízy, naše sběrné formuláře (vaše formuláře – Teamio atd.) nebo další prvky pro zapojení čtenářů/uchazečů = sběr kontaktů.

PLNĚNÍ V RÁMCI SPOLUPRÁCE: Balíček “Brand”

TELEVIZNÍ ČÁST

Pořad: Jednodenní kariéra

11minutový pořad, který bude obsahovat:

- medailonek klienta
- jednodenní zkušenost v provozu skrze vybraného účastníka
 - rozhovor s HR zástupcem společnosti
 - pozitivní brandové promo

Vysílací časy pořadu

Každé pondělí:

- mezi 8-20 – 8:35 ranní na Primě a CNN Prima NEWS
 - repríza v 15:30 na CNN Prima NEWS

**1 DÍLEM PRŮMĚRNĚ OSLOVÍME
750 000 DIVÁKŮ A UŽIVATELŮ**

ONLINE ČÁST

Podpora pořadu

Pořad umístíme na další vybrané videoplatformy:

- prima+
- CNN.iPrima.cz
- Youtube
- magazín dle vhodnosti (Zoom, Fresh, Ženy atd.)

Webový magazín CNN.iPrima.cz

Na webový magazín CNN Prima NEWS vytvoříme atraktivní článek, kam umístíme pořad, ale také kvízy, ankety a další prvky pro sběr leadů.

Sociální sítě a výkon čtenosti

- Pro distribuci obsahu využijeme Facebook profily (CNN, Zpravodajství FTV Prima, Showtime, Zoom a další vhodné profily včetně vašeho. Také využijeme účty na Instagramu a podpoří je placenou reklamou.

PLNĚNÍ V RÁMCI SPOLUPRÁCE: Balíček “Brand+”

TELEVIZNÍ ČÁST

Pořad: Jednodenní kariéra

11minutový pořad, který bude obsahovat:

- medailonek klienta
- jednodenní zkušenost v provozu skrze vybraného účastníka
- rozhovor s HR zástupcem společnosti
- pozitivní brandové promo

Vysílací časy pořadu

Každé pondělí:

- mezi 8:20 – 8:35 ranní na Primě a CNN Prima NEWS
- repríza v 15:30 na CNN Prima NEWS

HbbTV

Pro distribuci obsahu je možné využít regionální cílení skrze switch-iny.

Zacílíme pouze na vámi vybranou oblast, kde odvysíláme pořad

“jednodenní kariéra” a umístíme QR kód na stránky.

**1 DÍLEM PRŮMĚRNĚ OSLOVÍME
2 250 000 DIVÁKŮ A UŽIVATELŮ**

ONLINE ČÁST

Podpora pořadu

Pořad umístíme na další vybrané videoplatformy:

- prima+
- CNN.iPrima.cz
- Youtube
- magazín dle vhodnosti (Zoom, Fresh, Ženy atd.)

Advertoriál na CNN.iPrima.cz

Na webový magazín CNN Prima NEWS vytvoříme atraktivní advertorial.

- garance dosahu 2 miliony uživatelů
- garance čtenosti 10 tisíc uživatelů
- vložení formulářů námi tvořených nebo vašich (Temio atd.)
- umístění na HP vybraných magazínů na 7 dní+
- Využití nativní reklamy

Sociální sítě a výkon čtenosti

Pro distribuci obsahu využijeme Instagram a Facebook ‘(CNN, Zpravodajství

FTV Prima, Showtime, Zoom a další vhodné)

