



**Prima** media  
**club**

TIPY NA DÁRKY  
MDD 1.6. A  
VYSVĚDČENÍ



# NÁVRH KAMPAŇĚ

## CÍL KAMPAŇĚ

---

V návrhu obsahové kampaně se zaměřujeme na cílovou skupinu rodiče a prarodiče dětí, kterým chceme nabídnout inspiraci, jak smysluplně reagovat na dvě významné příležitosti týkající se dětí – **Den dětí** a **vysvědčení**. Cílem kampaně je ukázat, že dárky a zážitky nemusí být jen odměnou, ale také způsobem, jak posilovat vztahy, motivovat děti a vytvářet společné vzpomínky. Nabízíme praktické tipy a nápady, které propojují radost s přínosem pro dítě i celou rodinu.

# VOLBA FORMÁTŮ

## ONLINE

- 2x tip v redakčním článku na Prima ženy (1x téma MDD, 1x téma “vysvědčení”)
- 2x tip v redakčním článku na Žena In (1x téma MDD, 1x téma “vysvědčení”)
- SoMe - podpora článků na vhodných FB profilech Prima

Kampaň bude svým obsahem cílit na rodiče a prarodiče dětí školního věku.



# CO SI KLIENT OBJEDNÁVÁ

Umístění 1 tipu na dárek/zážitek pro děti do tematického redakčního článku na **Prima ženy** - téma MDD

Umístění 1 tipu na dárek/zážitek pro děti do tematického redakčního článku na **Prima ženy** - téma vysvědčení

Umístění 1 tipu na dárek/zážitek pro děti do tematického redakčního článku na **Žena in** - téma MDD

Umístění 1 tipu na dárek/zážitek pro děti do tematického redakčního článku na **Žena in** - téma vysvědčení

Ukázka



Prima Ženy website header with navigation: Vztahy, Seriály, Horoskopy, Mámy sobě, Sledujte prima+, Pořady. Trendy: ZOO Nové začátky, Kamarádi, Módní alarm, Prostřeno!, Případ tanečnice, Jakub a Sara.

Article snippet: **Hvězdy radí: Nejlepší dárky k MDŽ podle znamení zvěrokruhu – překvapte dokonale!**

Metadata: ASTROČLÁNKY, 28. února 2025 15:38, redakce Prima Ženy, SDÍLET

Thumbnail image showing a woman and a child.

Ukázka



ŽENA-IN website header with navigation: CESTOVÁNÍ, DÁRKY, DOMÁCNOST, HOROSKOPY A MAGIE, KRÁSA A MÓDA, RODINA, SOCIÁLNOST, TESTY, VAŘENÍ, VZTAHY, ZDRAVÍ, SOUTĚŽE, DISKUZE, KVÍZY, PROFIL, HRV, VĚRNOSTNÍ KLUB.

Article snippet: **Valentýn: Svátek lásky a dárků od srdce**

Text: Valentýn je jedinečnou příležitostí, jak vyjádřit svou lásku a náklonnost těm, na kterých vám záleží.

Image of a blue cup with whipped cream and a pink heart.

Right sidebar: SOUTĚŽE, JK šperky, Objevte kolekci JK Květiny a zapojte se do soutěže o šperk v hodnotě 15 000 Kč!

Bottom banner: SPECIÁLNÍ VÝZVA, VÍM, PROČ MĚŘÍM KREVŇÍ TLAK, Získejte tři dárkové karty v hodnotě 5 000 Kč



# PODKLADY PRO TIP NA DÁREK

- Obrázek 16:9, min. 1200 × 675 px
- Popisek do 150 znaků vč. mezer
- Odkaz na produkt / službu

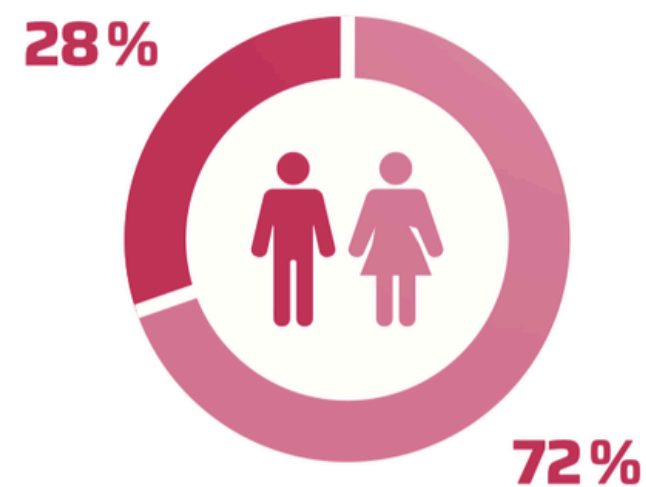
# CENA BALÍČKU

Formát	Koncová cena
4x tip na dárek	50 000 Kč

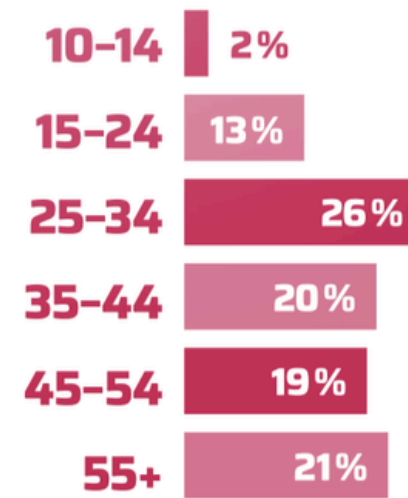
Předpokládaná čtenost článků dohromady 20 - 25 tis.



## Pohlaví

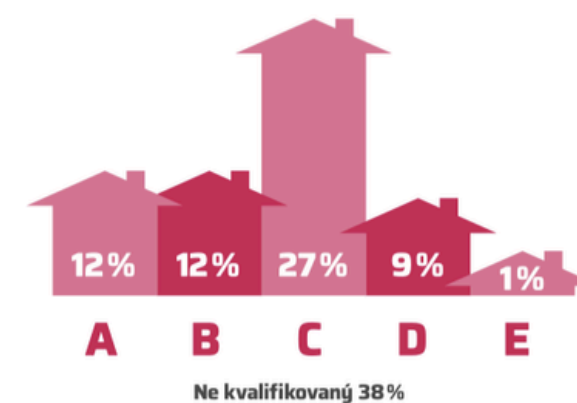


## Věk



## ABCDE

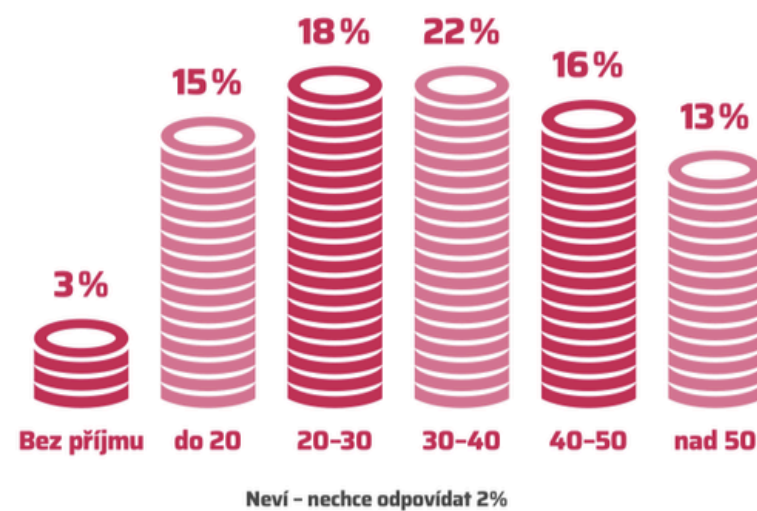
Národní socioeko. klasifikace



## Online aktivity

Každodenně	94%
Několikrát v týdnu	4%
Instant messaging	55%
Sledování videí	56%
Vyhledávače	63%
Člen sociálních sítí	49%
Stahování (hry, hudba...)	34%
Nákupy online	59%

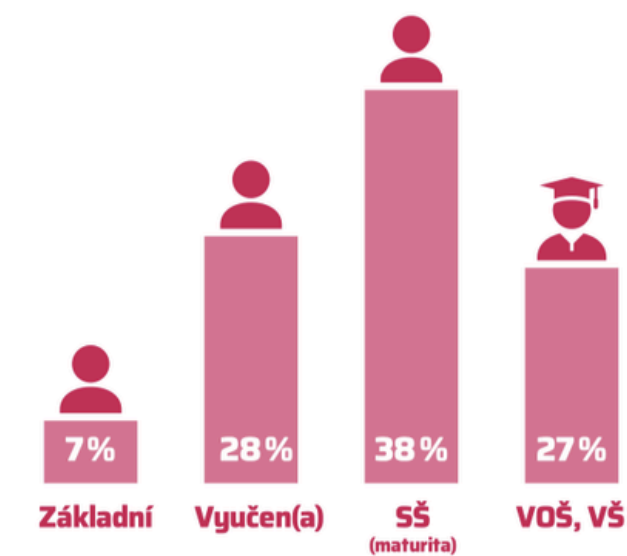
## Příjem domácnosti v tis. Kč



## Bydliště – počet obyvatel



## Dokončené vzdělání





## Vzdělání a důležité informace

- 77 % ženy
- 62 % ve věku 25-55 let
- 66 % SŠ nebo VŠ vzdělání
- 51 % se stará a nakupuje pro svou domácnost

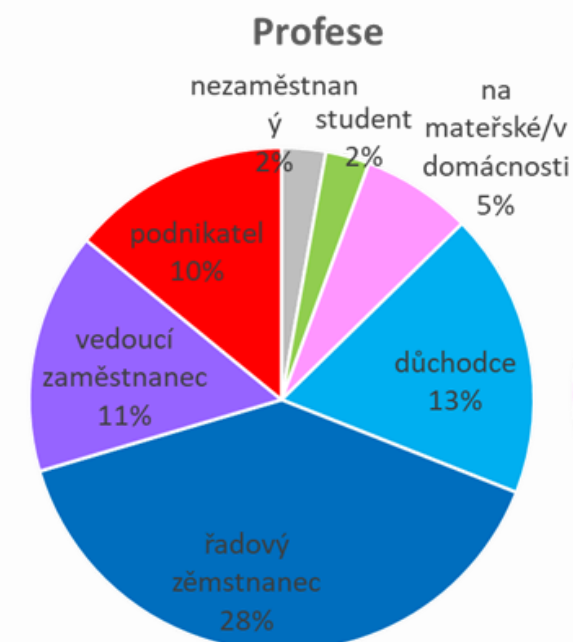
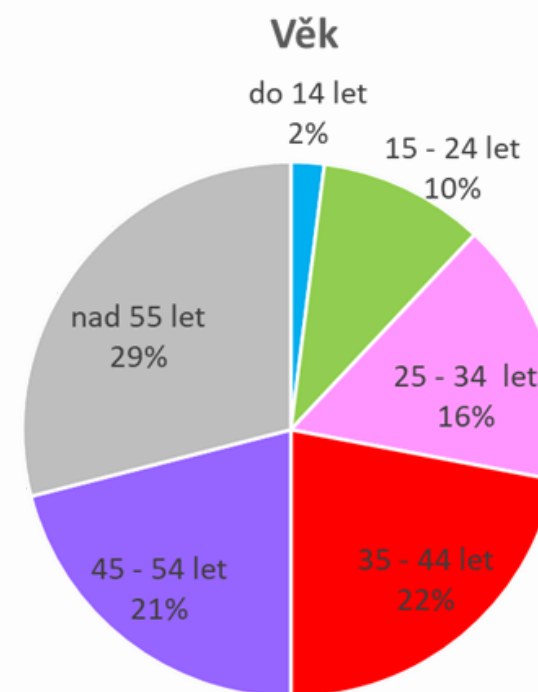
## Čistý měsíční příjem domácnosti:

- 50 % nad 30 000 Kč
- 27 % nad 40 000 Kč
- 16 % nad 50 000 Kč

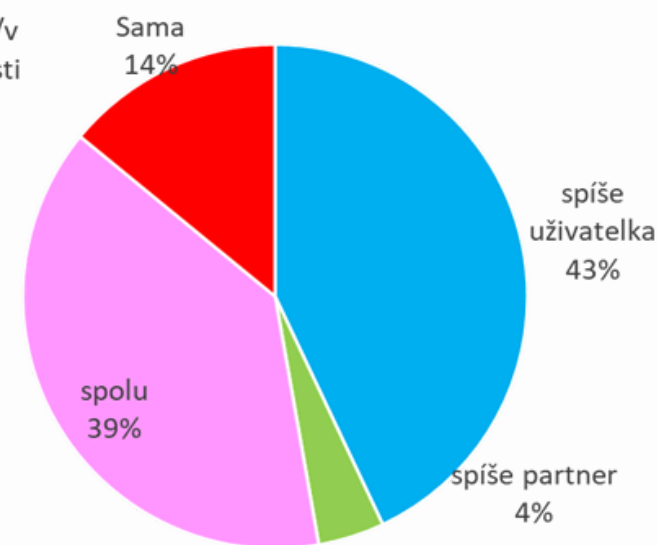
## Profese:

- 28 % zaměstnanec
- 11 % manažer 10 % podnikatel (afinita 101)

- Zdroj: NetMonitor a průzkum na zena-in.cz



## Kdo rozhoduje o nákupech?



## Čistý měsíční příjem domácnosti

