

Všeobecné smluvní podmínky (Agentura) pro smlouvy o zajištění služeb propagace na sociálních sítích

Tyto všeobecné smluvní podmínky (**smluvní podmínky**) tvoří nedílnou součást smluv o poskytování služeb na propagaci na sociálních sítích uzavíraných společností **FTV Prima, spol. s r. o.**, IČO: 48115908, se sídlem Praha 10 – Strašnice, Vinohradská 3217/167, PSČ: 100 00, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 16778, s agenturami, které zajišťují takové služby.

1 Definice pojmů pro účely těchto smluvních podmínek

- 1.1 **Objednatel** se rozumí FTV Prima, spol. s r. o., IČO: 48115908, se sídlem Praha 10, Strašnice, Vinohradská 3217/167, PSČ: 100 00.
- 1.2 **Agenturou** se rozumí osoba nebo společnost, se kterou Objednatel uzavřel Smlouvu.
- 1.3 **Partnerem** se rozumí osoba, která poskytuje služby propagace na sociálních sítích (influencer), kterou zastupuje Agentura, a která Agenturu zmocnila k zastupování, k jednání o podmínkách Smlouvy v celém rozsahu, k podpisu Smlouvy a k přijetí odměny sjednané Smlouvou.
- 1.4 **Smlouvou** se rozumí smlouva o zajištění služeb na propagaci na sociálních sítích uzavřená mezi Objednatel a Agenturou, jejíž nedílnou součástí jsou tyto smluvní podmínky.
- 1.5 **Příspěvkem** se rozumí příspěvek Partnera na sociálních sítích specifikovaných ve Smlouvě propagující Objednatele a jeho služby nebo pořady, nebo služby a výrobky klientů Objednatele.
- 1.6 **Službou** se rozumí služba propagace na sociálních sítích poskytovaná Partnerem specifikovaná ve Smlouvě.
- 1.7 **Konkurencí** se rozumí osoby, jejichž předmět podnikání nebo činnost má konkurenční povahu ve vztahu k předmětu podnikání Objednatele, nebo ve vztahu k podnikání klienta Objednatele, jehož služby a výrobky jsou v Příspěvku propagovány.

2 Povinnosti smluvních stran

- 2.1 Objednatel je povinen včas dodat Agentuře veškeré informace a podklady potřebné pro poskytování Služeb.
- 2.2 Agentura je povinna zajistit, že Partner poskytne Služby v termínu uvedeném ve Smlouvě.
- 2.3 Agentura je povinna odeslat Objednateli připravené Příspěvky ke schválení v termínu uvedeném ve Smlouvě.
- 2.4 Objednatel do 5 pracovních dní od obdržení Příspěvku zašle Agentuře vyjádření. Objednatel Příspěvek buď písemně schválí nebo specifikuje své požadavky na úpravu Příspěvku. Agentura je povinna zajistit, že Partner požadované úpravy Příspěvku neprodleně provede.
- 2.5 Objednatel není zpracovatelem reklamy ve smyslu zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy (**ZRR**). Zpracovatelem reklamy je vždy Partner. Agentura je povinna zajistit, že Partner bude při své činnosti postupovat v souladu s dobrými mravy, veřejným pořádkem a zákonnými předpisy, zejména se ZRR a smluvními podmínkami sociální sítě, na kterou má být Příspěvek dle Smlouvy šířen.
- 2.6 Agentura je povinna na vyžádání zaslat Objednateli relevantní statistiky související s plněním povinností vyplývajících ze Smlouvy, minimálně v rozsahu: informace o dosahu Příspěvku na sociálních sítích, míru zapojení, analýzu cílové skupiny, reporting. V případě sociální sítě Tik Tok zašle Agentura Objednateli na vyžádání relevantní statistiky stavu po 7 a 14 dnech od uveřejnění Příspěvku.
- 2.7 Příspěvek musí být na sociální síti Partnerem šířen minimálně po dobu uvedenou ve Smlouvě. V případě, že Partnerovi bude smazán účet na předmětné sociální síti, a zároveň neuplyne doba šíření Příspěvku, je Agentura povinna zajistit, že Partner nahraje Příspěvek na sociální síť znovu tak, aby byla vždy naplněna doba minimálního šíření Příspěvku.
- 2.8 Agentura je povinna zajistit, že Partner v Příspěvcích dostatečně srozumitelně označit, že se jedná o placenou spolupráci s Objednatel.
- 2.9 Objednatel má právo požadovat, aby Agentura zajistila u Partnera změnu způsobu označení spolupráce i v průběhu spolupráce, a to písemně, prostřednictvím e-mailu nebo telefonické komunikace.
- 2.10 Agentura je povinna zajistit, že po dobu uvedenou ve Smlouvě se Partner zdrží veškerých aktivit stejného či obdobného charakteru jako jsou Služby ve prospěch Konkurence. Partner nesmí propagovat (aktivně ani pasivně, např. vyobrazením log na oblečení apod.) v Příspěvku společně jiná loga a značky, než které jsou předmětem Smlouvy.
- 2.11 Agentura je povinna zajistit, že Partner při poskytování Služeb bude respektovat zadání Objednatele. V případě nevhodnosti zadání je Agentura je povinna na nevhodnost zadání Objednatele upozornit, ledaže nemohla tuto nevhodnost zjistit ani při vynaložení odborné péče.

- 2.12 Agentura je povinná zajistit plynulou komunikaci s Objednatelům a dostupnost pověřené osoby Agentury telefonicky a emailem v pracovní době, která je v pracovní den od 9 do 17 hodin. Doba odpovědi Agentury na email Objednatelů nesmí překročit 5 pracovních hodin (např. na email doručený v 15 hodin, je nezbytné odpovědět nejpozději do 12 hodin následujícího pracovního dne). V případě nepřítomnosti pověřené osoby Agentury je Agentura povinná informovat Objednatelů o osobě zastupující pověřenou osobu v době její nepřítomnosti.

3 Platební podmínky

- 3.1 Za zajištění Služeb náleží Agentuře odměna ve výši uvedené ve Smlouvě. Agentura je oprávněna vystavit fakturu po poskytnutí Služeb ze strany Partnera. Splatnost odměny je upravena ve Smlouvě. Pokud Agentura je nebo se kdykoli před uhrazením odměny stane plátcem DPH, zavazuje se o tom Objednatelů bezodkladně informovat a poskytnout potřebné související doklady či součinnost. Odměna dle smlouvy pak bude navýšena o DPH dle příslušných předpisů.
- 3.4 V případě porušení povinností uvedené v čl. 2.12 těchto smluvních podmínek, snižuje se odměna uvedená ve Smlouvě o 15 %.

4 Licenční ujednání

- 4.1 Agentura je povinná zajistit, že Objednatelům vznikne k autorským dílům (Dílo), které jsou součástí nebo výsledkem poskytování Služeb ze strany Partnera okamžikem jejich vytvoření nevýhradní oprávnění Dílo zveřejnit, šířit, rozmnožovat, sdělovat veřejnosti, jakoukoliv jeho část zpracovat či upravit, spojit s jinými autorskými díly nebo neautorskými prvky, zařadit do jiného autorského díla nebo díla souborného (Výsledné dílo) a libovolně často Dílo v rámci Výsledného díla či mimo něj samostatně autorskoprávně užívat všemi způsoby užití bez věcného, množstevního, teritoriálního či jiného omezení, tzv. „k volné ruce“ Objednatelů. Agentura dodá Objednatelům spolu s Příspěvkem na schválení dle čl. 2.3 smluvních podmínek potvrzení a souhlas Partnera s licenčními ujednáními dle Smlouvy.
- 4.2 Oprávnění dle Smlouvy jsou poskytována na dobu specifikovanou ve Smlouvě.
- 4.3 Objednatel je oprávněn poskytnutá oprávnění vcelku či částečně postoupit či poskytnout třetím osobám, případně i včetně práva k dalšímu postoupení či poskytnutí těchto oprávnění. Objednatel není povinen licenci dle tohoto odstavce využít. Partner se vzdává práva na odstoupení od tohoto licenčního ujednání pro nedostatečné využití licence ze strany Objednatelů.
- 4.4 Odměna za licenci je vždy zahrnuta v odměně dle Smlouvy. Výše odměny sjednaná ve Smlouvě je přiměřená s ohledem na význam Díla a očekávaný zisk z poskytnuté licence.

5 Závěrečná ustanovení

- 5.1 Obsah Smlouvy, jakož i všechny informace, se kterými se Agentura nebo Partner seznámí v souvislosti s plněním Smlouvy, jsou důvěrné. Bez souhlasu Objednatelů není Agentura oprávněna zpřístupňovat tyto informace žádným třetím osobám ani po skončení účinnosti Smlouvy. Agentura nesmí přímo ani nepřímo sdílet žádné informace, fotografie, videa, dokumenty atd. týkající se předmětu Smlouvy, jejího plnění a Objednatelů s třetími osobami. Agentura je povinná zajistit, že povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce 5.1 bude zachovávána i ze strany Partnera.
- 5.2 Agentura nesmí bez souhlasu Objednatelů používat při jakýchkoli veřejných aktivitách nad rámec plnění Smlouvy (včetně vystupování na sociálních sítích, pokud k tomu Objednatel neposkytl výslovný souhlas) název, ochranné známky a logo Objednatelů ani jakýkoli odkaz na ně. Agentura smí přímo či nepřímo své plnění dle Smlouvy nebo audiovizuální mediální služby Objednatelů spojovat s obchodováním či produkty či službami třetích osob jen s předchozím výslovným písemným souhlasem Objednatelů. Agentura je povinná zajistit, že povinnosti dle tohoto odstavce 5.2 budou plněny i ze strany Partnera.
- 5.3 Agentura se zdrží jakéhokoli jednání, které by mohlo ohrozit či poškodit dobrou pověst Objednatelů, nebude jednat v rozporu s jeho oprávněnými zájmy, zejména nebude komentovat a hodnotit negativně výsledky Služeb, Objednatelů, ani s ním spolupracující osoby, svoji spolupráci s Objednatelům či třetími osobami na základě Smlouvy, jakož i výsledky vzniklé na základě Smlouvy. Toto ustanovení se vztahuje i na jakékoli projevy v rámci sociálních sítí. Jakékoli rozhovory a informace pro média mimo média Objednatelů týkající se předmětu Smlouvy a jejího plnění je Partner oprávněn poskytnout pouze po předchozím písemném souhlasu Objednatelů nebo na jeho výzvu. Agentura je povinná zajistit, že povinnosti dle tohoto odstavce 5.3 budou plněny i ze strany Partnera.
- 5.4 Pokud Agentura poruší anebo nedodrží některý závazek nebo povinnost dle odst. 5.1, 5.2 nebo 5.3 tohoto článku, je povinná na výzvu Objednatelů zaplatit smluvní pokutu ve výši odpovídající odměně Agentury sjednané ve Smlouvě za každý jednotlivý případ.
- 5.5 Pokud nebude Partner poskytovat dohodnuté Služby ve sjednaných termínech nebo nebude-li Partner schopen poskytovat Služby, Agentura neodevzdá Objednatelům ve sjednaném termínu výsledky poskytování Služeb, nebo že odevzdané výsledky poskytování Služeb budou vykazovat s ohledem na záměr Objednatelů neodstranitelné vady, Agentura zaplatí Objednatelům smluvní pokutu ve výši odměny specifikované ve Smlouvě a zároveň náhradu vzniklé škody v plné výši.
- 5.6 Veškeré změny a dodatky Smlouvy mohou být učiněny pouze písemně s podpisy obou smluvních stran, přičemž za Objednatelů je oprávněn jednat o změně této smlouvy a takovou změnu schvalovat jen i) statutární orgán nebo

ii) taková osoba, která je k tomu písemně zmocněna či oprávněna (za takové písemné zmocnění či oprávnění se pro tyto účely nepovažuje uvedení určité osoby jako „kontaktní“ či „pověřené“ atd.).

- 5.7 Vpisování, škrtnání či jiné změny v textu Smlouvy, včetně všech jejích součástí jako jsou smluvní podmínky, lze provést pouze za podmínky jejich písemné akceptace oběma smluvními stranami, uvedením data provedené změny a platnými podpisy zástupců obou smluvních stran u takovéto změny. K jiným změnám v textu Smlouvy se nepřihlíží.
- 5.8 Smlouva se řídí právem České republiky. Výlučnou jurisdikci ve sporech souvisejících se Smlouvou mají české soudy, místní příslušnost se řídí sídlem Objednatele.