

# Všeobecné smluvní podmínky pro smlouvy o poskytování služeb propagace na sociálních sítích

Tyto všeobecné smluvní podmínky (**smluvní podmínky**) tvoří nedílnou součást smluv o poskytování služeb na propagaci na sociálních sítích uzavíraných společností **MEDIA CLUB, s.r.o.**, IČO: 29413982, se sídlem Praha 10 – Strašnice, Vinohradská 3217/167, PSČ: 100 00, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 16778, s partnery, kteří poskytují takové služby.

## 1 Definice pojmů pro účely těchto smluvních podmínek

- 1.1 **Objednatel** se rozumí MEDIA CLUB, IČO: 29413982, se sídlem Praha 10, Strašnice, Vinohradská 3217/167, PSČ: 100 00.
- 1.2 **Partnerem** se rozumí osoba, se kterou Objednatel uzavřel smlouvu o poskytování služeb na propagaci na sociálních sítích.
- 1.3 **Smlouvou** se rozumí smlouva o poskytování služeb na propagaci na sociálních sítích, jejíž nedílnou součástí jsou tyto smluvní podmínky.
- 1.4 **Příspěvkem** se rozumí příspěvek Partnera na sociálních sítích specifikovaných ve Smlouvě propagující služby a výrobky klientů Objednatele.
- 1.5 **Službou** se rozumí služba propagace na sociálních sítích specifikovaná ve Smlouvě.
- 1.6 **Konkurencí** se rozumí osoby, jejichž předmět podnikání nebo činnost má konkurenční povahu ve vztahu k podnikání klienta Objednatele, jehož služby a výrobky jsou v Příspěvku propagovány.

## 2 Povinnosti smluvních stran

- 2.1 Objednatel je povinen včas dodat Partnerovi veškeré informace a podklady potřebné pro poskytování Služeb.
- 2.2 Partner je povinen Služby poskytnout v termínu uvedeném ve Smlouvě.
- 2.3 Partner je povinen odeslat Objednateli připravené Příspěvky ke schválení v termínu uvedeném ve Smlouvě.
- 2.4 Objednatel do 5 pracovních dní od obdržení Příspěvku zašle Partnerovi vyjádření. Objednatel Příspěvek buď písemně schválí nebo specifikuje své požadavky na úpravu Příspěvku, které je Partner povinen neprodleně provést.
- 2.5 Objednatel není zpracovatelem reklamy ve smyslu zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy (**ZRR**). Zpracovatelem reklamy je vždy Partner. Partner je povinen při své činnosti postupovat v souladu s dobrými mravy, veřejným pořádkem a zákonnými předpisy, zejména se ZRR a smluvními podmínkami sociální sítě, na kterou má být Příspěvek dle Smlouvy šířen.
- 2.6 Partner je povinen na vyžádání zaslat Objednateli relevantní statistiky související s plněním povinností vyplývajících ze Smlouvy, minimálně v rozsahu: informace o dosahu Příspěvku na sociálních sítích, míru zapojení, analýzu cílové skupiny, reporting. V případě sociální sítě Tik Tok zašle Partner Objednateli na vyžádání relevantní statistiky stavu po 7 a 14 dnech od uveřejnění Příspěvku.
- 2.7 Příspěvek musí být na sociální síti Partnerem šířen minimálně po dobu uvedenou ve Smlouvě. V případě, že Partnerovi bude smazán účet na předmětné sociální síti, a zároveň neuplyne doba šíření Příspěvku, je Partner povinen nahrát Příspěvek na sociální síť znovu tak, aby byla vždy naplněna doba minimálního šíření Příspěvku.
- 2.8 Partner je povinen v Příspěvcích dostatečně srozumitelně označit, že se jedná o placenou spolupráci s Objednatel.
- 2.9 Objednatel má právo požadovat na Partnerovi změnu způsobu označení spolupráce i v průběhu spolupráce, a to písemně, prostřednictvím e-mailu nebo telefonické komunikace.
- 2.10 Po dobu uvedenou ve Smlouvě je Partner povinen se zdržet veškerých aktivit stejného či obdobného charakteru jako jsou Služby ve prospěch Konkurence. Partner nesmí propagovat (aktivně ani pasivně, např. vyobrazením log na oblečení apod.) v Příspěvku společně jiná loga a značky, než které jsou předmětem Smlouvy.
- 2.11 Partner je povinen při poskytování Služeb respektovat zadání Objednatele, avšak v případě nevhodnosti zadání je povinen na ni Objednatele upozornit, ledaže nemohl tuto nevhodnost zjistit ani při vynaložení odborné péče.

## 3 Platební podmínky

- 3.1 Za poskytování Služeb náleží Partnerovi odměna ve výši uvedené ve Smlouvě. Partner je oprávněn vystavit fakturu po poskytnutí Služeb. Splatnost odměny je upravena ve Smlouvě. Pokud Partner je nebo se kdykoli před uhrazením odměny stane plátcem DPH, zavazuje se o tom Objednatele bezodkladně informovat a poskytnout

potřebné související doklady či součinnost. Odměna dle smlouvy pak bude navýšena o DPH dle příslušných předpisů.

#### 4 Licenční ujednání

- 4.1 Objednateli vzniká k autorským dílům (Dílo), které jsou součástí nebo výsledkem plnění Smlouvy okamžikem jejich vytvoření nevýhradní oprávnění Dílo zveřejnit, šířit, rozmnožovat, sdělovat veřejnosti, jakoukoliv jeho část zpracovat či upravit, spojit s jinými autorskými díly nebo neautorskými prvky, zařadit do jiného autorského díla nebo díla souborného (Výsledné dílo) a libovolně často Dílo v rámci Výsledného díla či mimo něj samostatně autorskoprávně užívat všemi způsoby užití bez věcného, množstevního, teritoriálního či jiného omezení, tzv. „k volné ruce“ Objednatele.
- 4.2 Oprávnění dle Smlouvy jsou poskytována na dobu specifikovanou ve Smlouvě.
- 4.3 Objednatel je oprávněn poskytnutá oprávnění vcelku či částečně postoupit či poskytnout třetím osobám, případně i včetně práva k dalšímu postoupení či poskytnutí těchto oprávnění. Objednatel není povinen licenci dle tohoto odstavce využít. Partner se vzdává práva na odstoupení od tohoto licenčního ujednání pro nedostatečné využití licence ze strany Objednatele.
- 4.4 Odměna za licenci je vždy zahrnuta v odměně dle Smlouvy. Výše odměny sjednaná ve Smlouvě je přiměřená s ohledem na význam Díla a očekávaný zisk z poskytnuté licence.

#### 5 Závěrečná ustanovení

- 5.1 Obsah Smlouvy, jakož i všechny informace, se kterými se Partner seznámí v souvislosti s plněním Smlouvy, jsou důvěrné. Bez souhlasu Objednatele není Partner oprávněn zpřístupňovat tyto informace žádným třetím osobám ani po skončení účinnosti Smlouvy. Partner nesmí přímo ani nepřímo sdílet žádné informace, fotografie, videa, dokumenty atd. týkající se předmětu Smlouvy, jejího plnění a Objednatele s třetími osobami.
- 5.2 Partner nesmí bez souhlasu Objednatele používat při jakýchkoli veřejných aktivitách nad rámec plnění Smlouvy (včetně vystupování na sociálních sítích, pokud k tomu Objednatel neposkytl výslovný souhlas) název, ochranné známky a loga Objednatele ani jakýkoli odkaz na ně. Partner smí přímo či nepřímo své plnění dle Smlouvy nebo audiovizuální mediální služby Objednatele spojovat s obchodováním či produkty či službami třetích osob jen s předchozím výslovným písemným souhlasem Objednatele.
- 5.3 Partner se zdrží jakéhokoli jednání, které by mohlo ohrozit či poškodit dobrou pověst Objednatele, nebude jednat v rozporu s jeho oprávněnými zájmy, zejména nebude komentovat a hodnotit negativně výsledky Služeb, Objednatele, ani s ním spolupracující osoby, svoji spolupráci s Objednatelům či třetími osobami na základě Smlouvy, jakož ani výsledky vzniklé na základě Smlouvy. Toto ustanovení se vztahuje i na jakékoli projevy v rámci sociálních sítí. Jakékoli rozhovory a informace pro média mimo média Objednatele týkající se předmětu Smlouvy a jejího plnění je Partner oprávněn poskytnout pouze po předchozím písemném souhlasu Objednatele nebo na jeho výzvu.
- 5.4 Pokud Partner poruší anebo nedodrží některý závazek dle odst. 5.1, 5.2 nebo 5.3 tohoto článku, je povinen na výzvu Objednatele zaplatit smluvní pokutu ve výši odpovídající odměně Partnera sjednané v Smlouvě za každý jednotlivý případ.
- 5.5 Pokud nebude Partner poskytovat dohodnuté Služby ve sjednaných termínech nebo nebude-li vlastní vinou schopen řádného plnění Smlouvy, a dále v případě, že neodevzdá ve sjednaném termínu výsledky poskytování Služeb, nebo že odevzdané výsledky poskytování Služeb budou vykazovat s ohledem na záměr Objednatele neodstranitelné vady, Partner zaplatí Objednateli smluvní pokutu ve výši odměny specifikované ve Smlouvě a zároveň náhradu vzniklé škody v plné výši.
- 5.6 Veškeré změny a dodatky Smlouvy mohou být učiněny pouze písemně s podpisy obou smluvních stran, přičemž za Objednatele je oprávněn jednat o změně této smlouvy a takovou změnu schvalovat jen i) statutární orgán nebo ii) taková osoba, která je k tomu písemně zmocněna či oprávněna (za takové písemné zmocnění či oprávnění se pro tyto účely nepovažuje uvedení určité osoby jako „kontaktní“ či „pověřené“ atd.).
- 5.7 Vpisování, škrtnání či jiné změny v textu Smlouvy, včetně všech jejích součástí jako jsou smluvní podmínky, lze provést pouze za podmínky jejich písemné akceptace oběma smluvními stranami, uvedením data provedené změny a platnými podpisy zástupců obou smluvních stran u takovéto změny. K jiným změnám v textu Smlouvy se nepřihlíží.
- 5.8 Smlouva se řídí právem České republiky. Výlučnou jurisdikci ve sporech souvisejících se Smlouvou mají české soudy, místní příslušnost se řídí sídlem Objednatele.