



Prima media
club

TESTOVÁNÍ AKTIVACE ZÁKAZNÍKŮ

TESTOVÁNÍ

Ideální formát pro launch nového produktu nebo zviditelnění produktu stávajícího

Primárně pro produkty z drogistického, kosmetického a potravinového segmentu.

Osobní vyzkoušení produktu a sdílení zkušeností se čtenáři přináší upřímný pohled na výhody i případné nedostatky testovaného výrobku, čímž pomáhá čtenářům při rozhodování. Tento typ testu nabízí více nezávislý a důvěryhodný pohled, protože vychází z přímého zážitku, nikoliv z propagačních materiálů. Čtenáři tak získají reálný obrázek o tom, jak produkt funguje v běžném použití.

Masivní dosah:

Distribuce článku s garancí 2 milionů zobrazení skrze upoutávky na webu.

Čtenost zajištěna:

Garantujeme až 10 tisíc návštěv testování



ČTENÁŘSKÉ TESTOVÁNÍ

Mechanika testování

Aktivační advertoriál, který oznamuje, že mají čtenářky jedinečnou příležitost vyzkoušet si nový produkt.

Cílem je získat 20-50 testujících (dle možností klienta) - těm se pošle produkt* k testování a po určité době formulář k vyplnění.

U přihlašujícího formuláře do soutěže o testování se navíc může objevit sleva na produkt.

Formulář zavazuje k vyplnění následujícího dotazníku.

Po ukončení testování spolu s produktem představíme výsledky.

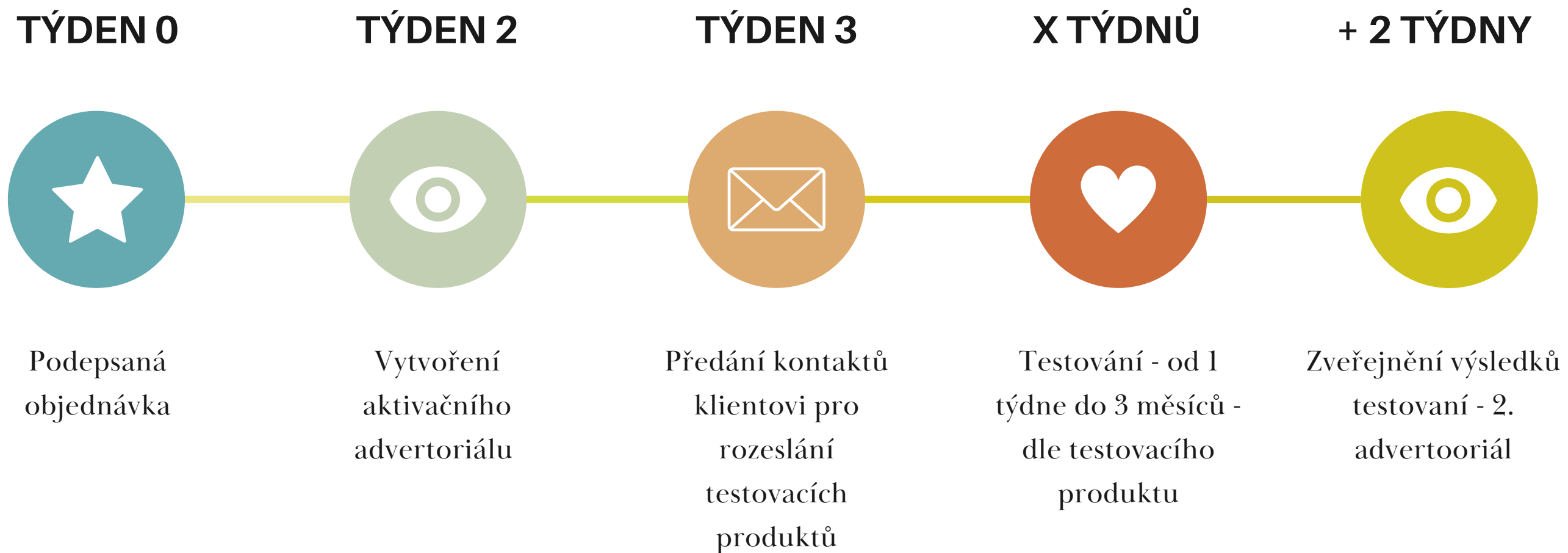
Výstupy:

2x článek na webech CNN Prima News, Prima Ženy nebo Prima Fresh

*Produkty k testování zasílá klient.



TIMELINE





Revoluce v péči o pleť

REDAKČNÍ TESTOVÁNÍ

Alternativou k testování čtenářského může být testování redakční. Ideální pro vyzkoušení dražšího produktu, kterého klient nemůže rozdat větší množství.

Redaktor / redaktorka produkt vyzkouší a na základě vlastní zkušenosti napíše reportáž.

Výstupy:

1x článek na webech CNN Prima News, Prima Ženy nebo Prima Fresh

1x video / foto reportáž

DALŠÍ AKTIVACE

Na základě testování vzniknou materiály, které může klient dál využívat pro své promo.

Například bannery, které říkají:

70% testujících tohoto produktu mělo po týdnu užívání méně viditelné vrásky kolem očí.

Sérii těchto bannerů můžeme po skončení kampaně klientovi připravit.

C E N A

78 400 Kč

Série bannerů - 5 000 Kč (Branding, Interscroller, medium rectangle)

Návrhy témat pro jaro 2025

01

Jarní úklid - testování úklidových produktů

04

Dekoratívni kosmetika - vyzkoušení jarních trendů na vlastní kůži

02

Péče o pleť / péče o tělo - příprava na letní sezónu

05

Péče o vlasy - zlepšení kondice vlasů po zimním období

03

Doplňky stravy - jarní detox, příprava na opálení, posílení imunity v rámci cestování, doplňky pro sport, hubnutí