

SPONZORSKÝ MANUÁL

Tento manuál určuje pravidla pro vložení TGA šablony do dodávaných sponzorských spotů pro FTV Prima.

TGA Šablony:

I. SPONZOR POŘADU

© FTV Prima, spol. s r.o.

VELIKOST OBRAZU: HD 16:9, 1920 x 1080 square pixel

FORMÁT SPONZORSKÉ LIŠTY: TGA, RGB + Alpha, 32bit straight/unmatted

FONT: Hurme Geometric Sans 3 Bold, velikost 32 b, kerning 0

BAREVNÁ LEGENDA:  RGB 243/122/32  RGB 235/235/235  RGB 16/16/16

I. SPONZOR POŘADU

Součástí kompletního sponzorského spotu, připraveného pro vysílání v FTV Prima, musí být šablona, která je součástí tohoto manuálu (s **logem Prima SK** a s titulkem **sponzor pořadu**).

TGA šablona musí být vidět po celou dobu trvání spotu, a to včetně času, kdy je vidět logo klienta.

stopáž spotu: 10s

Ve všech sponzorských odkazech upřednostňujeme použití bílé varianty loga. V případě, že toto logo splývá s pozadím reklamního spotu, je nutné použít oranžovou variantu loga.



PrimaSK_sponzor_poradu_A.tga



PrimaSK_sponzor_poradu_B.tga



PrimaSK_sponzor_poradu_C.tga



PrimaSK_sponzor_poradu_D.tga



PrimaSK_sponzor_poradu_E.tga



PrimaSK_sponzor_poradu_F.tga