CREATIVE ONLINE 2025

WWW.CREATIVEONLINE.CZ

PREMIOVÉ PRODUKTY IPRIMA.CZ

THE SKY IS...



Chcete **neobvyklou kampaň** pro vaší společnost? Službu či produkt? **Jste na správném místě.** Dejte nám šanci navrhnout vám speciální komunikaci. Naše společnost oslavila **30 let** na trhu a náš tým tvoří lidé s **15 a více letitou zkušeností** v oboru. **Na koho jiného se obrátit?**

Má se jednat o vlastní pořad, který bude online? Nebo v TV? V rádiu? Nebo na všech platformách včetně těch podcastových? **Umíme!**
Potřebujete návrh a realizaci brandové či výkonnostní kampaně? **Umíme!**
Potřebujete navrhnout komplexní marketingovou strategii pro vaši společnost? **Umíme!**
Potřebujete najít jen vhodného influencera či copywritera? **Umíme a pomůžeme!**

NÁŠ TÝM



ANDREA BURDOVÁ

Projektový specialista
CREATIVE online



JIŘÍ KUBEŠ

Vedoucí
CREATIVE online



KAROLÍNA OTEVŘELOVÁ

Projektový specialista
CREATIVE online



LEA JANOCHOVÁ

Hlavní dramaturg
CREATIVE online



SIMONA VECSEY

Obchodní koordinátor
CREATIVE Online



ROMANA NAVAROVÁ

Reportérka
CREATIVE Online



BARBARA VÁVROVÁ

Moderátorka
CREATIVE Online



BARBORA BALICKÁ

Redaktorka
CREATIVE Online

+ SPECIALIZOVANÉ TÝMY OD GRAFIKŮ PO PRODUKČNÍ ODDĚLENÍ

ONLINE PŘEHLED ČÍSEL

WEBOVÉ STRÁNKY

JSME #2 ČESKÉHO INTERNETU

7 323 981
REÁLNÝCH UŽIVATELŮ

NEWSLETTER

CÍLENÝ OPEN RATE AŽ 55 %

823 952
PŘÍMÝCH ODBĚRATELŮ

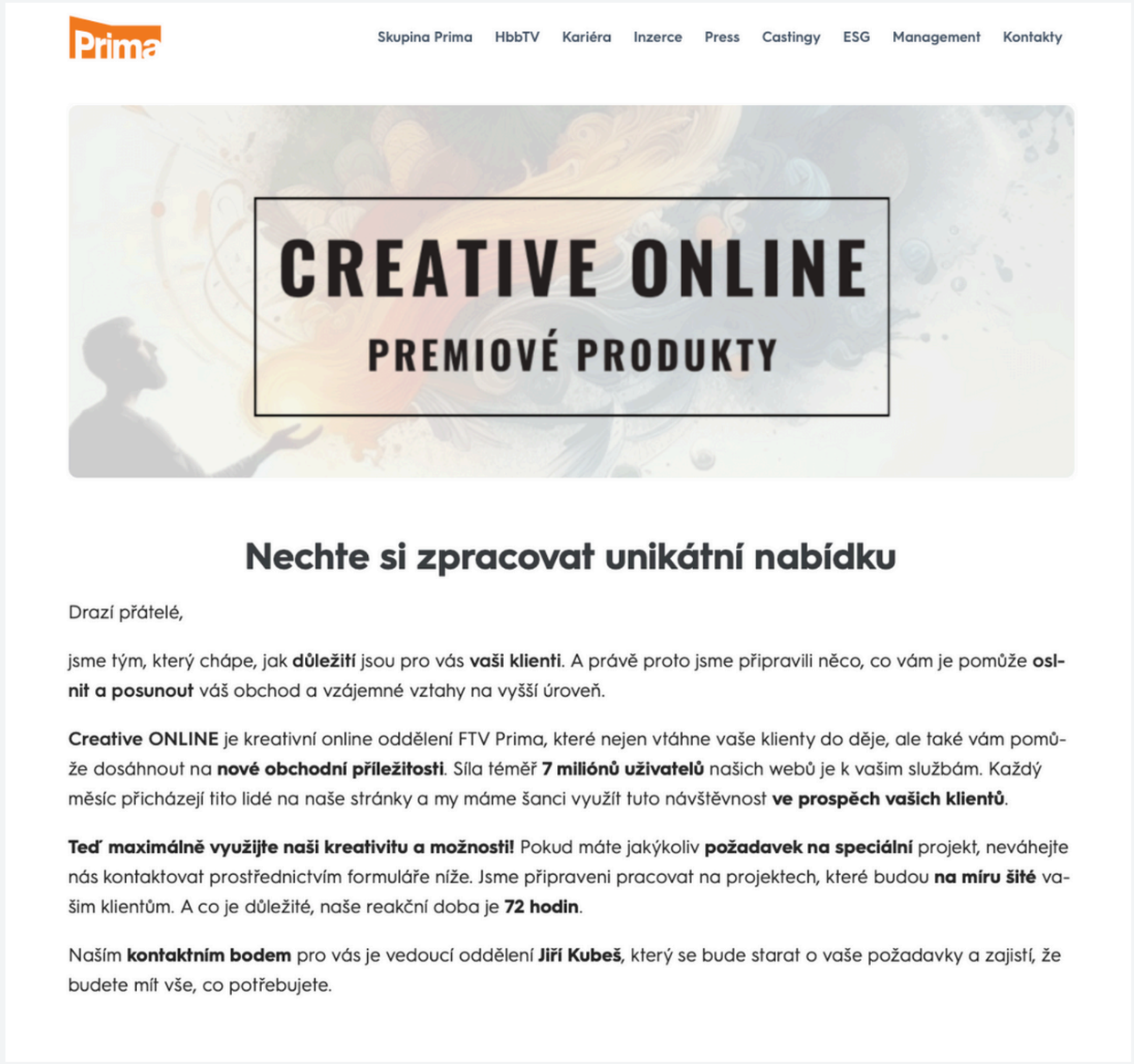
SOCIÁLNÍ SÍTĚ

JSME #1 MEZI MEDIÁLNÍMI SKUPINAMI

FACEBOOK: 25 PROFILŮ
292 MIO ORGANICKÝCH IMPRESÍ MĚSÍČNĚ
10 % PRŮMĚRNÝ ENGAGMENT

INSTAGRAM: 17 PROFILŮ
99 MIO ORGANICKÝCH IMPRESÍ MĚSÍČNĚ
5 % PRŮMĚRNÝ ENGAGMENT

+ TIK TOK, YOUTUBE, LINKEDIN A DALŠÍ



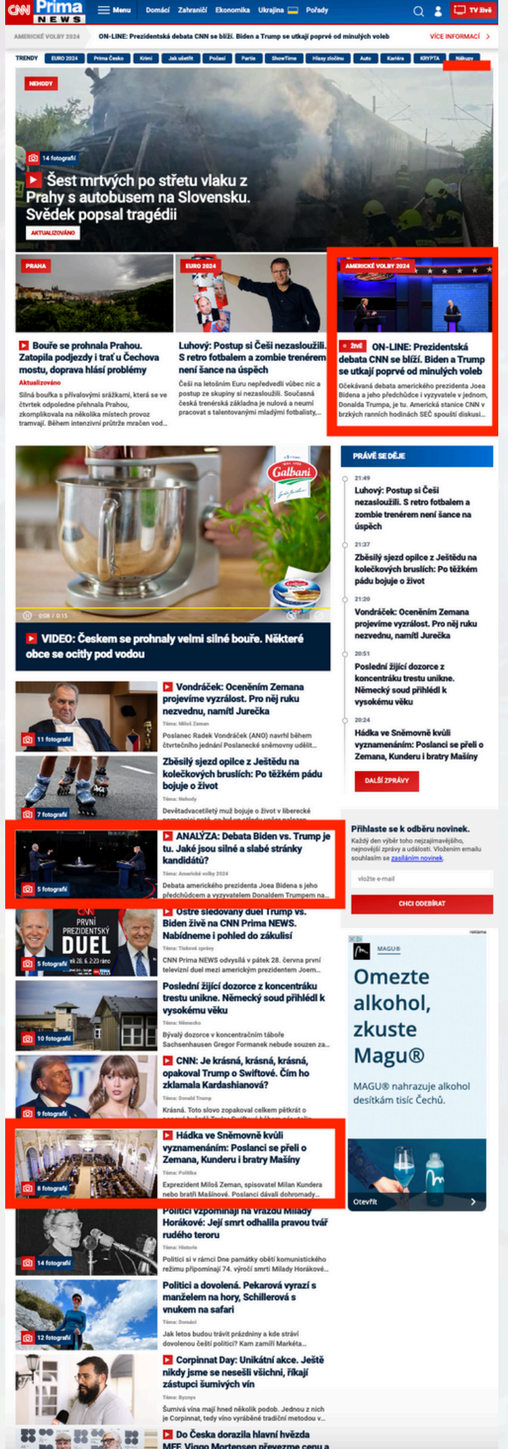
Stránka POUZE
pro obchodní zástupce

creativeonline.cz

HLAVNÍ PRODUKTY PRO ROK 2025

ADVERTORIÁL

- Jedná se o nejsilnější nástroj redakčně-obchodní spolupráce.
- Advertoriál tvoří tým FTV Prima, klient schvaluje jednotlivé výstupy a případně je požádán o podklady.
- Garance čtenost 10 tisíc+ RU a k dispozici máte klientský report statistik.
- Dosah článku je minimálně 2 miliony UU skrze distribuční kanály advertoriálu.
- Distribuce: Na CNN Prima News publikujeme na viditelné 4., 7. nebo 11. pozici a držíme po dobu jednoho týdne. Následně článek zůstává ve vybraných kategoriích, sociálních sítích atd.
- Případně si vybíráte jiný vhodný web a sekci - Zoom, Fresh, Ženy, Cool, Lajk, Playboy, Living, kde je stejný systém distribuce.
- Distribuce také přes sociální sítě FTV Prima - Instagram a Facebook, případně TikTok.



ADVERTORIÁL

- Získáváte organickou návštěvnost sekce.
- Jako klient máte možnost umístění zpětných odkazů do článků a tím si posílit SEO své webové prezentace.
- Článek lze rozšířit o soutěž a tím podpořit větší interakci s produktem/službou.
- Možnost doplnění widgety dle vašeho přání.
- Advertoriál je doplněný TV rozhovorem či reportáží, která je jeho součástí.
- Součástí je partnerský branding (branding, interscroller, overlayer) či vypnutá reklama.
- Edukace, redakční testy, produktová prezentace, landing page...



UKÁZKA ADVERTORIÁLŮ





Soutěžte a vyhrajte kuchyni snů v hodnotě 250.000 Kč od XXXLutz!

SME EnterPRIZE: Známe vítěze v každoroční soutěži o udržitelné podnikání pro rok 2024

UKÁZKA ROZHOVOR/REPORTÁŽ





Nový den: Prima kondice s inSPORTline
- ukázka zastoupení klienta, který neměl osobnost pro vystoupení

Tajemství klidného a zdravého spánku?
Důležité je, na čem usínáte, radí odbornice Zuzana Lukešová

PR ČLÁNEK

- Jako klient si vyberete vhodný web: CNN, Zoom, Fresh, Ženy, Cool, Lajk, Playboy, Living.
- Text článku včetně fotografií dodáváte dle technických parametrů na skupinaprima.cz/internetova-reklama
- PR článek nemá definovanou garanci čtenosti.
- Dosah článku je minimálně 300 tisíc UU.
- Propagace: Na CNN Prima News publikujeme na viditelné 11. nebo 13. pozici a držíme po dobu tří dnů. Následně článek zůstává ve vybraných kategoriích, sociálních sítích atd.
- Distribuce přes sociální sítě FTV Prima - Facebook.



PR ČLÁNEK

- Jako klient máte možnost umístění zpětných odkazů do článků a tím si posílit SEO své webové prezentace.
- Článek lze rozšířit o soutěž a tím podpořit větší interakci s produktem/službou.
- Součástí může být partnerský branding (branding, interscroller, overlayer) nebo floatingová reklama portálu (zobrazování běžné reklamy).
- Získáváte organickou návštěvnost sekce + report statistik

+ služba - text píše redakce (příplatková služba)



UKÁZKY PR ČLÁNKŮ

PR články jsou nedílnou součástí v rámci plnění TV balíčků. které jsme vytvořili pro propojení TV a online světa v rámci B2B, ale i B2C témat skrze kanál CNN Prima NEWS. Zde jsme pro vás vybrali několik ukázek, abyste se mohli inspirovat skrze téma, které je vám blízké:

- Interview+ - ukázka: Letu zdar! Svět dronů pro průmysl, zemědělství i bezpečnost bude prací budoucnosti, říká Alex Drak
- Co na to vaše peněženka - ukázka: Platba jen za pomoci hlasu? Nikterak daleká budoucnost, shodují se odborníci
- Prima Mazlíček - ukázka: Chraňte svého mazlíčka: Jak ochránit zvíře před parazity na cestách?
- Lékaři v Éteru - ukázka: Splnit přání rodiček prostě někdy není možné, říká lékařka. Žádné ji už nepřekvapí
- Prima Česko - ukázka: Oáza klidu, kde všechen čas patří jen vám: Wellness hotel Ondrášův dvůr
- Prima Svět - ukázka: Hledáte ráj na Zemi? Bělostné pláže, azurové moře a luxus, který neomrzí? Vítejte na Seychelách
- Nový Den - ukázka: Tajemství klidného a zdravého spánku? Důležité je, na čem usínáte, radí odbornice Zuzana Lukešová
- Krypta + Byznys - ukázka: Bitcoin letí, poprvé od roku 2021 prolomil rekord. Má cenu přes milion a půl korun
- HR - ukázka: Podíl žen v IT roste. Mýty o „mužském povolání“ pomáhají bořit i nové trendy na trhu práce
- Minipořady - ukázka: Mámy s Hyundai po Česku: Památka z kostí i moderní umění. Obojí najdete v Kutné Hoře
- Prima Město - ukázka: Město, které prý přežije i konec světa. Louny se pyšní krásným historickým centrem i Stavbou roku
- Co na to vaše zdraví - ukázka: Atopický ekzém i melanom. Jak pečovat v létě o kůži, radí lékař i odborníci z BENU lékárny
- Spáleniště - ukázka: Jak vypadá požár elektroauta? Žíravina i kontaminovaná voda, líčí hasič extrémně složitý zásah
- Family Business Week - ukázka: Zakladatel společnosti Yoggies: Dostali jsme do granulí probiotika. Sám je ochutnává

Speciál na míru pro vás

2024

Víte, že nám stačí předat potřebné informace a my se od A do Z postaráme o vaší marketingovou komunikaci? Naše oddělení vzniklo, aby klientům nabídlo maximální pohodlí. Navrhneme vám kampaň, dle představ. Vše za vás následně připravíme a zrealizujeme. Vy nám dáváte jen zelenou k jednotlivým krokům v rámci příprav a realizace.

Víte, proč Hercule Poirot vyřešil každý případ? Měl dostatek kvalitních informací a neustále otevřenou mysl. Vyplňte maximum informací, ze kterých vyjdeme.

POPTÁVKA

Pokud máme vše potřebné, připravíme koncept komunikace do 72 hodin od zadání poptávky. Následně se s spolu spojíme a vše probereme.

NÁVRH

Po odsouhlasení konceptu připravíme kompletní harmonogram a scénáře k plnění. Ty si s vámi schválíme a začínáme s přípravou.

REALIZACE

Vyplňte, prosím, vše potřebné

1. Vaše jméno *

T Jméno a příjmení

2. Název klienta *

T Jméno klienta, pro kterého vytvoříme návrh kampaně

3. Pro jakou platformu má být návrh koncipován?

zaškrtnout můžete více možností najednou

- [ ] Online
- [ ] HbbTV
- [ ] TV
- [ ] Rádio
- [ ] Tisk

4. Jaký je přibližný rozpočet? *

Návrh nelze vytvořit, pokud neznáme aspoň přibližný rozpočet

T jaký je přibližný rozpočet



ROČNÍ TÉMATA
2024 / 2025
LIFESTYLE & CNN

2025

ROČNÍ SPECIÁLY

lifestyle

PROMĚNY/PORADNA

Vlasy, pleť, make-up, styling. Nejen redakce Prima Žen po celý rok komunikuje téma, které zajímá víc jak polovinu populace.

MÁMY SOBĚ

Kolik registrujete maminkovských portálů s dosahem přes 3 miliony reálných uživatelů? Skrze projekt Prima maminka a Mámy sobě chceme do roka a do dne být uznávanou platformou, kam si maminky přijdou pro radu.

DO FORMY

Stále hubneme, stále chceme zlepšovat svoje fyzické, ale i psychické zdraví. Ročně vyprodukujeme stovky materiálů s milionovou čteností. I v těchto výstupech můžete mít na míru vytvořený speciál.

SPECIÁL VLASY

Ač jsou vlasy součástí speciálu „Proměny“, tak s ohledem na čtenost a požadavky našich klientů chystáme velký speciál „Vlasy“. Máte k tomuto tématu co říct?

AKTIVNÍ ŽENA 50+

Prima Ženy uživatelům poradí, jak zvládnout stárnutí. Přinášíme tipy na vhodnou stravu, doplňky, ale i módu a kosmetické trendy.

MILUJEME KÁVU

Jak si opravdu vychutnat svůj šálek kávy? Jakou pít? Jaké mám možnosti? A co vlastně všechno o kávě samotné nevím? To se díky vám, našim obchodním partnerům každý brzy dozví.

INTIMNÍ HYGIENA

Ať už přichází léto nebo podzim. Připravíme naše čtenářky na to, co udělat, aby je netrápily problémy, kterým do teď musely čelit. A pokud už nastanou, jaké produkty a služby by měly využít.

NÁKUPY

Kam na nákup? Kde se mi to vyplatí a kde je jaká akce? A pokud už vím, kde nakoupím, jak oblečení sladit? Máme odpovědi.

JÍME ZDRAVĚ

Vše o tom, jak se správně stravovat, jak dosáhnout správných návyků a jaké jsou rady a tipy do kapsy?

HOROSKOPY DO...

Co když mi hvězdy poradí, jaká čísla jsou výherní? Kdy mám co jíst, kam mám kdy zajít a proč? Horoskopy a síla hvězd promluví. Jste součástí našich speciálů v horoskopech s Helen Stanků?

BEAUTY SPECIÁL

Vše o kráse a tajemství mládí. Jednoduše o tom, o čem každá žena sní, o čem hledá informace, po čem touží. Ale touží po tom i pánové, pozor!

SVĚT ZVÍŘAT - PRIMA MAZLÍČEK

Zvířata jsou čisté duše. Denně lidé stráví desítky minut sledováním jakýchkoliv videí se zvířaty. My vytváříme nejen skrze projekt Prima Mazlíček mnoho edukativních, ale také zábavných materiálů.

ESG

Vytváříme koncepty, které vám mohou pomoci plnit zákonné povinnosti od roku 2025. Ke každému klientovi přistupujeme individuálně a šijeme řešení na míru.

UDRŽITELNOST

Udržitelnost a její komunikace na úrovni B2B a B2C může mít mnoho podob. Dokážeme vám vymyslet řešení pro vaše potřeby a přitom myslíme na poměry cena / výkon.

ELEKTROMOBILITA

Téma, které je denně komunikováno. Téma, které je buď milováno nebo nenáviděno. My zařídíme, aby vás naši uživatelé milovali.

KARIÉRA

Nabíráte nové zaměstnance? Chce dát vědět o úspěších vaší společnosti z pohledu HR? Zapojte se do našeho projekt „Kariéra“. Nabízíme širokou možnost komunikace.

KRYPTA

Chvíli na vrcholu hory, chvíli ve stínu ekonomické krize. Našim klientům dáváme především možnost zviditelnění se skrze edukaci našich čtenářů. Jak si povedou kryptoměny v roce 2030?

BYZNYS

Ten nikdy nespí. Váš byznys je pro nás důležitý. Co o vás vaši klienti opravdu vědí? Co je potřeba, aby pochopili vaši B2B partneři? To je jen špetka toho, co skrze speciál „Byznys“ umíme komunikovat.

ZLATÉ ČESKÉ RUČIČKY

Máte dobrý český produkt? A můžeme ho vidět? Jsme malá země s velkým srdcem a šikovnýma rukama. Pojďme našim divákům představit i váš produkt nebo službu.

PRIMA NA CESTÁCH

Skrze projekty Prima Česko a Prima Svět už dlouhá léta představujeme našim divákům místa, kam by se měli vydat. Kulturu a zvyky, o kterých nikdy neslyšeli. Jste už naší součástí? Speciály o cestování jsou nejsledovanějšími v rámci našeho portfolia.

REALITY

Vše o realitách, co zajímá každého z nás. Kdy, kde a proč nakupovat? Co se děje v nemovitostním světě? Jaké produkty pro financování mohu využít? Pojďme našim uživatelům vše podrobně a jasně představit.

TECHNOLOGICKÝ SVĚT

Vládnou a budou vládnout našim životům. Co zajímavého nám nabízí? Jaké nové telefony a technologie s nimi spojené jsou v vývoji? Co nás čeká v běžném životě?

JAK UŠETŘIT

Každý den miliony lidí přemýšlí nad tím, jak ušetřit na energiích, na spotřebním zboží. Bádají, jak si půjčit za co nejlepších podmínej My pro ně máme speciál s miliónovým zásahem. Jste jeho součástí?

KYBERBEZPEČNOST

Příchod umělé inteligence ještě více rozpoutal otázku bezpečnosti v digitálním světě. V průměru až 65 % zaměstnanců selže při bezpečnostním testu ohledně interních systémů. My naše uživatele edukujeme a upozorňujeme na možná nebezpečí. Komunikujme toto ožehavé téma společně.

2025

ROČNÍ SPECIÁLY

zpravodajství



ROČNÍ TÉMATA

LEDEN - PROSINEC 2025

LIFESTYLE & CNN

Leden a tematické možnosti

2025

1. Středa

- Světový den míru
- Den obnovy samostatného českého státu
- Nový rok

6. Pondělí

- Tři králové

24. Pátek

- Mezinárodní den vzdělání

28. Úterý

- Den ochrany osobních údajů

29. Středa

- Mezinárodní den hádanek



Použité media typy:

Online

Zeny.iPrima.cz
CNN.iPrima.cz
HbbTV
Facebook
Instagram
Youtube

TV

Nový den
Showtime

- Změna pojišťovny: **Jaké výhody nabízí?**
- Plesy: **Budte hvězdou večírku**
- Láska: **Redakční tipy na Valentýn**
- Detox: **Je čas na detox!**
- Za slunce: **Na pláž nebo na hory?**

Speciální projekt "Prima kondice s inSPORTline" vytváří atraktivní prostřední pro všechny ženy, ale i muže, kteří chtějí **být v kondici.** A to i po celý rok. Projekt je sestavený z kondičních a posilovacích video tréninků včetně instruktážních videí zaměřených na vybranou pomůcku z portfolia partnera **inSPORTline**. Celý projekt je podporován obsahem ohledně **zdravého stravování.**

STÁHNOUT POSTBUY

Oslovení unikátní uživatelé:
2 542 551
Souhrn uživatelských vstupů do obsahu:
224 108
Průměrná doba strávená u obsahu kampaně:
1:47

NAŠE TIPY **Předsevzetí, novoroční výprodeje, nové začátky (práce, vzdělání), zimní akt.** **creativeonline.cz**

Únor a tematické možnosti

2025

4. **Úterý**
- Světový den boje proti rakovině

11. **Úterý**
- Světový den nemocných
- Mezinárodní den žen a dívek ve vědě

13. **Čtvrtek**
- Světový den rádia

14. **Pátek**
- Valentýn

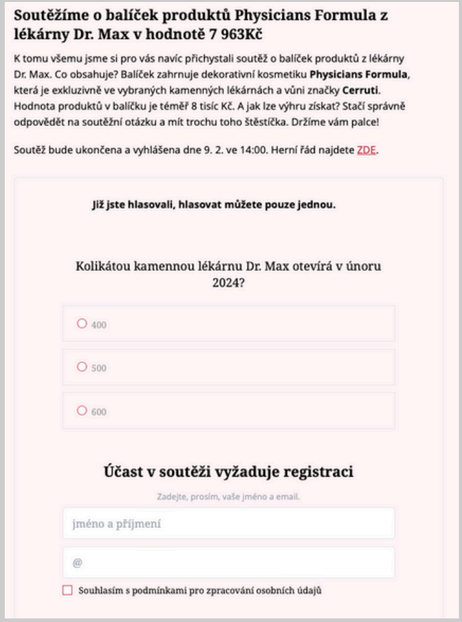
22. **Sobota**
- Den zamyšlení

- Jak ušetřit: **Víte, kde a jak ušetřit?**
- Plesy: **Budte hvězdou večírku**
- Láska: **Redakční tipy na Valentýn**
- Detox: **Je čas na detox!**
- Za slunce: **Na pláž nebo na hory?**

Speciální projekt "Jak se pro něj stát neodolatelnou?" dává možnost partnerům nejen kosmetických značek komunikovat na cílovou skupinu žen, ale i mužu, kteří kupují dárky. Speciál je tvořený ze série článků a soutěží napříč weby dle vybraných témat. Ucelená komunikace zahrnuje také sociální sítě, bannerové pozice, ale také umožňuje prezentaci v HbTV a v TV pořadu na vybrané téma.


ADVERTORIÁL 1. února 2024 09:46 Komerční sdělení SDÍLET

Jak se pro něj stát neodolatelnou? Tipy na přirozenou krásu a vůni nejen na Valentýna


Soutěžíme o balíček produktů Physicians Formula z lékárny Dr. Max v hodnotě 7 963Kč

K tomu všemu jsme si pro vás navíc přichystali soutěž o balíček produktů z lékárny Dr. Max. Co obsahuje? Balíček zahrnuje dekorativní kosmetiku **Physicians Formula**, která je exkluzivně ve vybraných kamenných lékárnách a vůni značky **Cerruti**. Hodnota produktů v balíčku je téměř 8 tisíc Kč. A jak lze výhru získat? Stačí správně odpovědět na soutěžní otázku a mít trochu toho štěstíčka. Držíme vám palce!

Soutěž bude ukončena a vyhlášena dne 9. 2. ve 14:00. Herní řád najdete ZDE.

Již jste hlasovali, hlasovat můžete pouze jednou.

Kolikátou kamennou lékárnu Dr. Max otevírá v únoru 2024?

400

500

600

Účast v soutěži vyžaduje registraci

Zadejte, prosím, vaše jméno a email.

jméno a příjmení

@

Souhlasím s podmínkami pro zpracování osobních údajů

Vybrané media typy:

Online

Zeny.iPrima.cz
Zena-in.cz
Cnn.iPrima.cz
Facebook
Instagram

TV

Nový den
případně Showtime

Oslovení unikátní uživatelé:
711 041
Souhrn uživatelských vstupů do obsahu:
114 230
Průměrná doba strávená u obsahu kampaně:
1:13

Březen a tematické možnosti

2025

Neděle 2.
- Den zásnub

Sobota 8.
- Mezinárodní den žen

Čtvrtek 20.
- Světový den divadla pro děti a mládež
- První jarní den

Neděle 23.
- Světový den meteorologie

- Jarní úklid: **Tipy a rady na jarní úklid**
- Alergie: **Připravte se na alergii**
- Za slunce: **First minute na spadnutí?**

SPECIÁL: **MDŽ**

Oslavme Mezinárodní den žen společně s vašimi produkty a služby. Napište nám, společně pak vymyslíme projekt, který zasáhne statisíce uživatelů.

SPECIÁL: **Jarní úklid**

Máte produkty či služby, které se využívají k úklidu? A můžeme je vidět? Využijte našich webů Prima Living, Prima Ženy nebo partnerské weby v ženském segmentu ke komunikaci speciálu s názvem “Jarní úklid”. Ukážeme tipy a rady, jak na to, a to skrze rozhovory, redakční články, redakční testy či soutěže na webech a sociálních sítích. Kampaň vám ušijeme na míru dle vašich potřeb a přáních.

SPECIÁL: **Alergie**

Jak předchízet silný alergickým reakcím? Jakou prevenci zvolit? A jaké produkty a služby mi pomohou, pokud prevence nepomůže? Navrhneme speciál pro naše “alergiky”, do kterého integrujeme vaše produkty.

SPECIÁL: **Udržitelnost**

Téma, které se stále rozrůstá! Řešíte svůj dopad nejen na životní prostředí, ale i na společnost? Podporujete své zaměstnance a přispíváte k jejich růstu? A jste za všech okolností transparentní a sociálně odpovědní? Pokud ano, pomáháte nejenom planetě a budoucím generacím, ale zajistí si tím zároveň výhodnější financování od investorů. Pojďme o vašich činnost společně říct Česku!



Dozvědět se více

NAŠE TIPY

MDŽ, První jarní den - láska

creativeonline.cz

Duben a tematické možnosti

2025

1. Úterý
- Apríl

7. Pondělí
- Světový den zdraví

11. Pátek
- Světový den Parkinsonovy choroby

18. Pátek
- Velký pátek

19. Sobota
- Světový den investičních fondů

22. Úterý
- Mezinárodní den země

- Velikonoce: **Co na ně potřebuji?**
- Alergie: **Připravte se na alergii**
- Za slunce: **First minute na spadnutí?**
- Den zdraví: **To, co potřebujeme nejvíc!**

SPECIÁL: **Den zdraví**

Zdraví je v poslední době stále skloňovanějším tématem, a to nejen to fyzické. Kvůli předchozí pandemii koronaviru či blízkosti války se do popředí stále více dostává také zdraví psychické. Jak o něj pečovat a dbát o svou duševní pohodu? Jak se obecně udržovat ve formě? Naše zdraví ovlivňuje nejen stravování či cvičení a pohyb obecně, ale například i vztahy v rodině a s kolegy na pracovišti. Poradíme vám, jak na zdravý životní styl, jak předcházet nemocem i jak se z nich případně dostat.

SPECIÁL: **Den země**

Každoroční akce, která se koná 22. dubna a jejímž cílem je podpořit ochranu životního prostředí. Zapojit se lze různě. Můžete využít naše koncepty. S Mercedes-Benz jsme připravili pomocí elektromobilů týdenní kampaň Prima šetří Prahu. Počítali jsme ušetřené CO2. Zásah můžete vidět níže. Zapojíte se letos také? Nechte nás vymyslet koncept vám na míru!

7 372 000
TV diváků (CS 15+)

711 221 RU
Zásah kampaně na unikátní uživatele v online



172 441 RU
Dosah na sociálních sítích (součet všech FB účtů)

Květen a tematické možnosti 2025

1. **Čtvrtek**
- Svátek práce

6. **Úterý**
- Mezinárodní den proti dietám

8. **Čtvrtek**
- Světový den Červeného kříže
- Státní svátek - Den vítězství

11 **Neděle**
- Den matek

18. **Neděle**
- Mezinárodní den muzeí

28 **Středa**
- Světový den her

30 **Sobota**
- Světový den bez tabáku

SPECIÁL : **HR a kariéra**

Nové trendy v oblasti personalistiky a její problematiky včetně možností vzdělání a aktuálních témat souvisejících s náborem lidí. Jak přistupovat k osobnímu rozvoji, jak si správně vybrat firmu s benefity, které nám vyhovují? Jak najít správnou motivaci k práci a pozitivně využívat technologie v 21. století? To vše a mnohem více se lze dozvědět v našem HR speciálu.

SPECIÁL : **Den matek**

Jsou pro nás vším! Tak je pojďme rozmazlovat. Vytvoříme pro vaše produkty a služby redakční tipy, které pak od prezentujeme naším uživatelům. A't je to kosmetika, balíčky na ubytování či adrenalinové zážitky. Využijte kreativity naší redakce a prezentujte se na všech dostupných platformách včetně sociální sítích. Zařídíme, aby o vás bylo slyšet.

SPECIÁL : **Pěstitelská témata**

Už je to tady! Sezóna pro zahrádkáře a nadšence do pěstování všeho možného. Nebojte, máme to podobně. Takže, jak správně náklad s jahodami, třešněmi nebo jak na zavařování? A co dát za maso na gril, aby bylo šťavnaté? To vše na Prima FRESHi a LIVINGu!



Easy špízy z Alberta s mátovým dipem

Červen a tematické možnosti

2025

1. **Neděle**
- Mezinárodní den dětí

3. **Úterý**
- Evropský den jízdních kol

8. **Neděle**
- Světový den oceánů

14. **Sobota**
- Světový den dárců krve

15. **Neděle**
- Den otců

21. **Sobota**
- Světový den hudby
- Mezinárodní den jógy
- První letní den

SPECIÁL: **Kyberbezpečnost**

Ve světě, kde kybernetické útoky neustále narůstají jak ve frekvenci, tak v sofistikovanosti, stává se prevence a vzdělávání v oblasti kyberbezpečnosti nejen první obrannou linií, ale základním pilířem ochrany pro podniky i jednotlivce. Připravili jsme pro vás proto unikátní příležitost, připojit se k nám v rámci edukativní kampaně na podporu digitální gramotnosti. V rámci našeho konceptu využijeme mnoho distribučních kanálu skrze naší multimediální platformy CNN Prima NEWS. Do kampaně se však zapojí síla i dalších projektů, které budou nositeli informací. Ty bude možné kdykoliv během roka dohledat, odkazovat na ně a informace navíc budou doplňovány a aktualizovány.



Primární cílové skupiny:

„zpravodajství & ženy+“

O skupině ženy+

Afinita: 127 ženy
Ženy věk: 25-55+
Dokončené vzdělání: vysokoškolské, středoškolské, bez maturity
Socioekonomická klasifikace: ABE

RU: 2 758 415 / měsíčně
PV: 28 337 630 / měsíčně

O skupině "zpravodajství"

Afinita: 105 muži
Muži věk: 25-55+
Dokončené vzdělání: středoškolské, vyučen bez maturity
Socioekonomická klasifikace: ABE

RU: 3 032 215 / měsíčně
PV 35 476 367 / měsíčně

Dozvědět se více

NAŠE TIPY **Den dětí, Den otců, První letní den, Prázdniny - letní témata** creativeonline.cz

Červenec a tematické možnosti

2025

Středa
2.

- Mezinárodní den proti zapomínání

Sobota
5.

- Státní svátek - Den věrozvěstů Cyrila a Metoděje

Neděle
6.

- Státní svátek - Den upálení mistra Jana Husa

Pátek
11

- Světový den populace

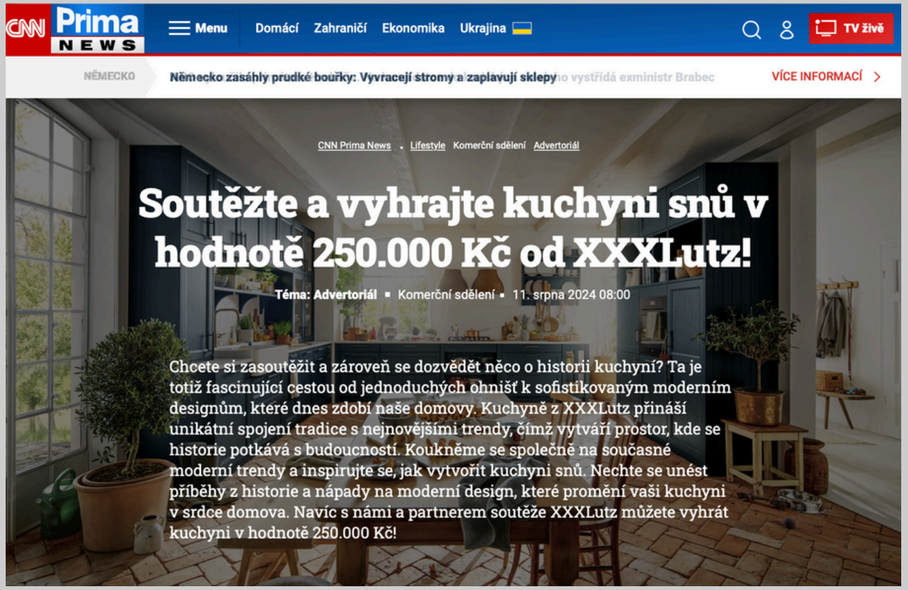
Čtvrtek
17.

- Den zmrzliny

- Intimní hygiena: **Ať si léto užijete**
- Péče o tělo: **Já se nespálím!**
- Změna pojišťovny: **Je na čase změna**

SPECIÁL: **Velká letní soutěž**

Každý rok zaznamenáváme nárůst návštěvnosti během prázdninových dnů. Proč? Lidé mají dostetek času a zabaví se “brouzdáním” po internetu. A to by nebylo, aby na nás nenarazili. A co je zapojit do velké letní soutěže? Například o kuchyni v hodnotě 250.000 korun nebo cokoli jiného?

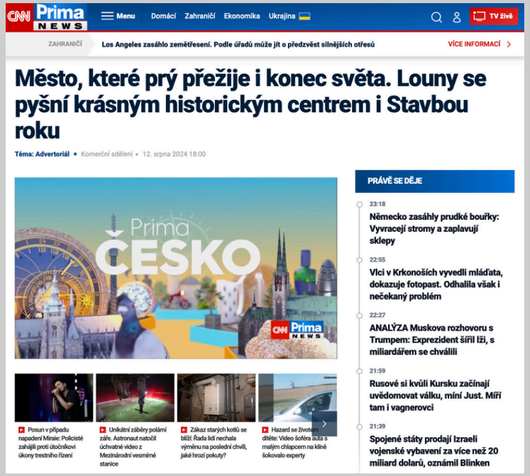


SPECIÁL: **Kam s rodinnou**

Od výběru destinace, přes rady a tipy, co si sbalit až po samotnou cestu – autem / autobusem / vlakem - co vybrat, jak si cestu užít a „přežít“.

Kam vyrazit s dětmi po Česku – doporučení konkrétních míst a hotelů, které jsou friendly pro rodiny s dětmi.

Tipy na hotely nebo zájezdy se slevou na dítě nebo např. s ubytováním pro dítě zdarma.



Srpen a tematické možnosti

2025

1. **Pátek**
- Mezinárodní den piva

9. **Sobota**
- Den milovníků knih

15. **Pátek**
- Mezinárodní den energy drinků

16 **Sobota**
- Mezinárodní den rumu

26 **Úterý**
- Mezinárodní den psů

- Zpět do školy: **Už se těšíte?**
- Intimní hygiena: **Ať si léto užijete**
- Péče o tělo: **Já se nespálím!**
- Výprodeje: **Už jen 4 měsíce do Vánoc**



Speciální projekt "Kam za pivem" vytváří atraktivní prostřední pro všechny muže, ale i ženy, kteří chtějí vědět, kde si dát dobré pivo. **A to i po celý rok!** Projekt je sestavený tak, aby byl nadčasový. Srpen se s ohledem na "Mezinárodní den piva", ale přímo nabízí. Pojďme společně vymyslet komunikaci vám na míru a dát lidem, co nejvíce v té naší krásné zemi milují.

STÁHNOUT POSTBUY

Použité media typy:

Online
Fresh.iPrima.cz
CNN.iPrima.cz
HbbTV
Facebook
Instagram
Youtube

TV
Nový den
Prima Česko

Oslovení unikátní uživatelé:
1 399 396 UU
Souhrn uživatelských vstupů do obsahu:
119 519
Průměrná doba strávená u obsahu kampaně:
1:14

NAŠE TIPY **Zpět do školy, výprodej letních kolekcí, začátek vánočních kampaní** **creativeonline.cz**

Září a tematické možnosti

2025

5. **Pátek**
- Mezinárodní den charity

8. **Pondělí**
- Mezinárodní den gramotnosti

9. **Úterý**
- Evropský den recyklace baterií

13. **Sobota**
- Mezinárodní den čokolády

15. **Pondělí**
- Mezinárodní den demokracie

22. **Pondělí**
- Den bez aut

27. **Sobota**
- Světový den cestovního ruchu

SPECIÁL: **Vinobraní**

Objevujme společně krásu českých vinic a rodinných vinařství. Jaké typy vína si u nás vychutnáme nejvíce? Jak jednotlivá vína rozeznat? Nebo jak správně párovat víno s jídlem? Zapojte se do našeho “vinného speciálu”, který neopomine ani španělskou cavu a proslulé italské prosecco.



SPECIÁL: **Rodinné stříbro**

Svatý Václav, Den české státnosti… září je měsícem příběhů českých firem a velkých Čechů. Jsme si jisti, že mezi ně patříte! Dejte nám šanci váš příběh vykřičet do světa. Nenechávejte si své úspěchy, které dělají “ČESKO ČESKEM” pro sebe! Chceme vše vědět. Chcete také ostatním říct, že ke svému podnikání přistupujete v rámci dlouhodobé udržitelnosti. Pojďme společně probrat, jak uchopíme váš příběh.

SPECIÁL: **Za sluncem**

Máte ty správné tipy pro ty, kteří už pokoukávají po podzimním sluníčku? Nebo pro ty, kteří chtějí zažít výjimečnou zimu na lyžích v Turecku či Albánii? Pojďte spolu s námi dát našim 7 miliónům uživatelů správné tipy na to, kam zajet, aby si to maximálně užili

NAŠE TIPY **Vinobraní, Den české státnosti, vánoční kampaně, udržitelnost, ESG** **creativeonline.cz**

Říjen a tematické možnosti

2025

1. **Středa**

- Mezinárodní den seniorů
- Mezinárodní den kávy
- Mezinárodní den lékařů
- Světový den vegetariánství
- Mezinárodní den hudby

2. **Čtvrtek**

- Světový den hospodářských zvířat

4. **Sobota**

- Mezinárodní den zvířat

10. **Pátek**

- Světový den duševního zdraví

20. **Pondělí**

- Mezinárodní den kuchařů
- Den stromů

28. **Pondělí**

- Státní svátek - Den vzniku Československa

31. **Pátek**

- Světový den spoření

SPECIÁLY:

Udržitelnost - 2. - 8. 10. 2025
Mezinárodní den zvířat - 2. - 8. 10. 2025
Halloween 23. 10. - 2. 11. 2025

Máte už představu, co pořídit svým dětem, které chcete potěšit hrou, zároveň chcete rozvíjet jejich schopnosti a představivost?

PRODUKTOVÉ TIPY NA PRIMA ŽENY





SPECIÁL: **Půjčky a jak na ně**

Blíží se Vánoce. My se chystáme nakupovat dárky. Nejen, že se budeme zabývat kyberbezpečností, ale také chceme využít poradenských služeb profesionálů a bankovních i nebankovních domů. Pojďme edukovat o tom, kdy je půjčka správnou volbou, kdy naopak. Zvyšte si v rámci našich diváků a uživatelů kredit tím, že jim dáte cenné rady.

SPECIÁL : **Elektromobilita a energetické zdroje**

Elektromobilita stále zažívá boom. Jaká ale bude budoucnost elektřiny v dopravě? Vyplatí se vybavit domácnosti či podniky solárními panely a tepelnými čerpadly? To a mnohem více nabídneme v červnovém tématu elektromobility a energetických zdrojů.

NAŠE TIPY **Zvířecí téma, udržitelnost, Haloween, vánoční dárky** **creativeonline.cz**

Listopad a tematické možnosti

2025

2.
Neděle
- Dušičky
- Světový den vitaminu D

10.
Pondělí
- Světový den vědy pro mír a rozvoj

14.
Pátek
- Světový den diabetiků
- Den bez aut

21.
Pátek
- Světový den televize

28
Pátek
- Black Friday

SPECIÁLNÍ AKCE: **Den CREATIVE ONLINE**



NAŠE TIPY Haloween, Dušičky, Týden inovací a pokroku, Black Friday, Ježíškova cesta

creativeonline.cz

Prosinec a tematické možnosti 2025

1. **Pondělí**
- Cyber Monday
- Světový den počítačové gramotnosti

4. **Čtvrtek**
- Mezinárodní den bank

8. **Pondělí**
- Druhá adventní neděle

24. **Středa**
- Štědrý den

31. **Středa**
- Silvestr



[Prezentace Ježíškovi cesty a adventního kalendáře]

Použité media typy:

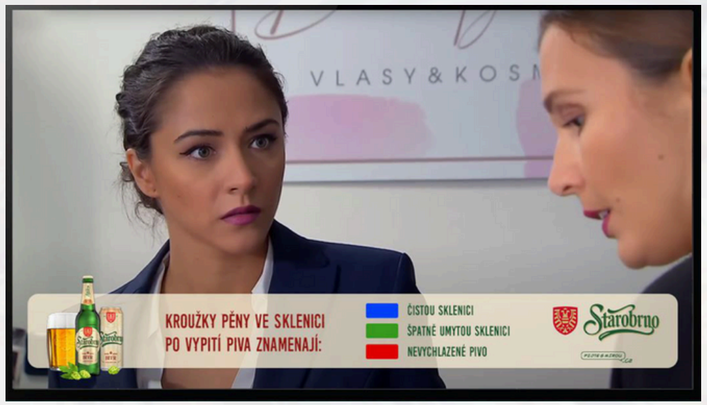
Online
Zeny.iPrima.cz
CNN.iPrima.cz
Fresh.iPrima.cz
Zoom.iPrima.cz
Facebook
Instagram

TV
Nový den
Showtime

Oslovení unikátní uživatelé:
3 200 000
Souhrn uživatelských vstupů do obsahu:
850 000+
Průměrná doba strávená u obsahu kampaně:
2:30

NAŠE TIPY **Adventní kalendář, Ježíškova cesta, vánoční dárky** **creativeonline.cz**

POSTBUYS VYBRANÝCH KAMPANÍ



HbbTV - TV ankety a sběr dat



Prima mazlíček - tematický týden



Fresh - Bezlaktózové mléko



CNN - speciál růžové víno



Prima Svět po stopách Porscheho



Prima kondice s InSportline

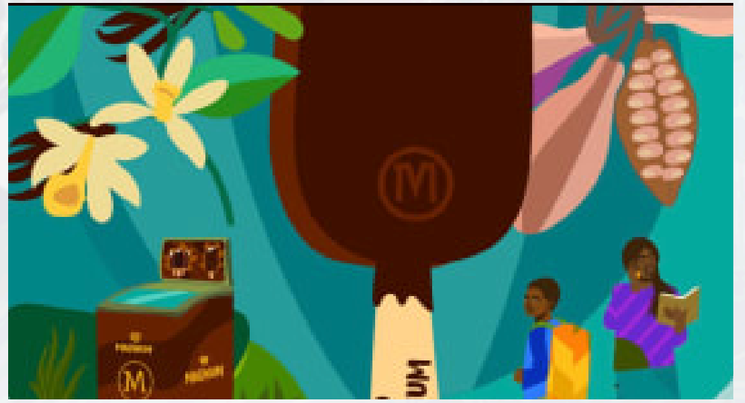
POSTBUYS VYBRANÝCH KAMPANÍ



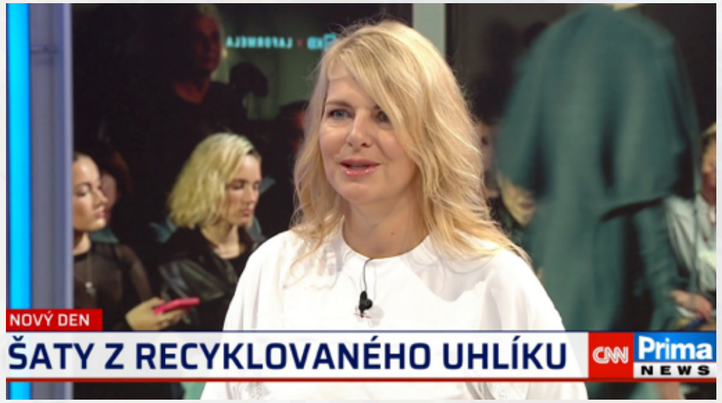
Fresh - kouzlo rumů Pampero



makro Czech Gastro Fest



Magnum potěší smysly i planetu



EKO týden s Komerční bankou



Mámy na cestách s Hyundai



Kam za pivem s Budvarem

SOC-DEMO

WEBŮ KE

STAŽENÍ ZDE