

SPONZORSKÝ MANUÁL

Tento manuál určuje pravidla pro vložení TGA šablony do dodávaných sponzorských spotů pro FTV Prima.

TGA Šablony:

I. SPONZOR POŘADU

II. SPONZOR PROGRAMU

III. SPONZOR PROGRAMU INFOSERVIS

© FTV Prima, spol. s r.o.

VELIKOST OBRAZU: HD 16:9, 1920 x 1080 square pixel

FORMÁT SPONZORSKÉ LIŠTY: TGA, RGB + Alpha, 32bit straight/unmatted

FONT: Druk Wide Hevy, velikost 22 b, kerning 60

DOPLŇKOVÝ FONT: Cooper Black LT Pro, velikost 25 b, kerning 0

BAREVNÁ LEGENDA:  RGB 202/165/48  RGB 235/235/235  RGB 16/16/16

I. SPONZOR POŘADU

Součástí kompletního sponzorského spotu, připraveného pro vysílání v FTV Prima, musí být šablona, která je součástí tohoto manuálu (s **logem Prima KRIMI** a s titulkem **sponzor pořadu**).

TGA šablona musí být vidět po celou dobu trvání spotu, a to včetně času, kdy je vidět logo klienta.

stopáž spotu: 10s

Ve všech sponzorských odkazech upřednostňujeme použití bílé varianty loga. V případě, že toto logo splývá s pozadím reklamního spotu, je nutné použít oranžovou variantu loga.



Prima_KRIMI_sponzor_poradu_A.tga



Prima_KRIMI_sponzor_poradu_B.tga



Prima_KRIMI_sponzor_poradu_C.tga



Prima_KRIMI_sponzor_poradu_D.tga



Prima_KRIMI_sponzor_poradu_E.tga



Prima_KRIMI_sponzor_poradu_F.tga

II. SPONZOR PROGRAMU

Součástí kompletního sponzorského spotu, připraveného pro vysílání v FTV Prima, musí být šablona, která je součástí tohoto manuálu (s **logem Prima KRIMI** a s titulkem **sponzor programu**).
Tu klient doplní o název společnosti a hlavní obchodní činnost (např. ŠKODA AUTO a.s. – výrobce automobilů).

TGA šablona musí být vidět po celou dobu trvání spotu, a to včetně času, kdy je vidět logo klienta.

celková stopáž: 5s/10s

Ve všech sponzorských odkazech upřednostňujeme použití bílé varianty loga.
V případě, že toto logo splývá s pozadím reklamního spotu, je nutné použít oranžovou variantu loga.



Prima_KRIMI_sponzor_programu_A.tga



Prima_KRIMI_sponzor_programu_B.tga



Prima_KRIMI_sponzor_programu_C.tga



Prima_KRIMI_sponzor_programu_D.tga



Prima_KRIMI_sponzor_programu_E.tga



Prima_KRIMI_sponzor_programu_F.tga

III. SPONZOR PROGRAMU INFOSERVIS

Součástí kompletního sponzorského spotu, připraveného pro vysílání v FTV Prima, musí být šablona, která je součástí tohoto manuálu (s **logem Prima KRIMI** a s titulkem **sponzor programu**). Tu klient doplní o název společnosti (např. **Big Shock s.r.o.**).

TGA šablona musí být vidět po celou dobu trvání spotu, a to včetně času, kdy je vidět logo klienta.

celková stopáž: 5s/10s

Levá strana je určena pro obrázek / animaci produktu (případně logo klienta), pravá pro text.
Animace produktu ve formátu 688x688 px. na bílém pozadí nebo s alphou.
Video ve formátu 16:9(min. 688x387 px.).
Součástí manuálu je PNG šablona definující ochranné zóny (Safe Zones).
Pozadí spotu je vždy bílé.



Prima_KRIMI_sponzor_programu_E.tga



Prima_KRIMI_sponzor_programu_F.tga

Ochranné zóny

