

SPONZORSKÝ MANUÁL

Tento manuál určuje pravidla pro vložení TGA šablony do dodávaných sponzorských spotů pro FTV Prima.

TGA Šablony:

I. SPONZOR POŘADU

II. SPONZOR PROGRAMU

III. SPONZOR PROGRAMU INFOSERVIS

© FTV Prima, spol. s r.o.

VELIKOST OBRAZU: HD 16:9, 1920 x 1080 square pixel

FORMÁT SPONZORSKÉ LIŠTY: TGA, RGB + Alpha, 32bit unma

FONT: Conduit Bold, velikost 60 b/64 b, kerning 0

BAREVNÁ LEGENDA:  RGB 24/229/24  RGB 235/235/235  RGB 16/16/16

I. SPONZOR POŘADU

Součástí kompletního sponzorského spotu, připraveného pro vysílání v FTV Prima, musí být šablona, která je součástí tohoto manuálu (s **logem Prima COOL** a s titulkem **sponzor pořadu**).

TGA šablona musí být vidět po celou dobu trvání spotu, a to včetně času, kdy je vidět logo klienta.

stopáž spotu: 10s



VERZE A Prima_COOL_sponzor_poradu_A.tga



VERZE B Prima_COOL_sponzor_poradu_B.tga



VERZE C Prima_COOL_sponzor_poradu_C.tga



VERZE D Prima_COOL_sponzor_poradu_D.tga



VERZE E Prima_COOL_sponzor_poradu_E.tga



VERZE F Prima_COOL_sponzor_poradu_F.tga

II. SPONZOR PROGRAMU

Součástí kompletního sponzorského spotu, připraveného pro vysílání v FTV Prima, musí být šablona, která je součástí tohoto manuálu (s **logem Prima COOL** a s titulkem **sponzor programu**). Tu klient doplní o název společnosti a hlavní obchodní činnost (např. ŠKODA AUTO a.s. – výrobce automobilů).

TGA šablona musí být vidět po celou dobu trvání spotu, a to včetně času, kdy je vidět logo klienta.

celková stopáž: 5s/10s



VERZE A

Prima_COOL_sponzor_programu_A.tga



VERZE B

Prima_COOL_sponzor_programu_B.tga



VERZE C

Prima_COOL_sponzor_programu_C.tga



VERZE D

Prima_COOL_sponzor_programu_D.tga



VERZE E

Prima_COOL_sponzor_programu_E.tga



VERZE F

Prima_COOL_sponzor_programu_F.tga

III. SPONZOR PROGRAMU INFOSERVIS

Součástí kompletního sponzorského spotu, připraveného pro vysílání v FTV Prima, musí být šablona, která je součástí tohoto manuálu (s **logem Prima COOL** a s titulkem **sponzor programu**).
Tu klient doplní o název společnosti (např. **Big Shock s.r.o.**).

TGA šablona musí být vidět po celou dobu trvání spotu,
a to včetně času, kdy je vidět logo klienta.

celková stopáž: 5s/10s

Levá strana je určena pro obrázek / animaci produktu (případně logo klienta), pravá pro text.
Animace produktu ve formátu 688x688 px. na bílém pozadí nebo s alphou.
Video ve formátu 16:9(min. 688x387 px.).
Součástí manuálu je PNG šablona definující ochranné zóny (Safe Zones).
Pozadí spotu je vždy bílé.



Prima_COOL_sponzor_programu_A.tga



Prima_COOL_sponzor_programu_B.tga

Ochranné zóny

